

# EURPACK®



## Report di Sostenibilità Aziendale

2023



An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous forest, with sunlight filtering through the trees, creating a dappled light effect. The word "EURPACK" is overlaid in the center in a white, serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

EURPACK®



# Indice

## Lettera di apertura

### 1. Chi Siamo

- 1.1 Il Gruppo Eurpack
- 1.2 La nostra proposta
- 1.3 I nostri prodotti e i servizi
- 1.4 La supply chain
- 1.5 La gestione della qualità
- 1.6 I risultati economici

### 2. La Governance

- 2.1 La corporate governance
- 2.2 Il modello 231
- 2.3 Il codice etico del gruppo
- 2.4 L'organismo di sostenibilità

### 3. Il Contributo Di Eurpack Per Lo Sviluppo Sostenibile

- 3.1 La mappatura degli stakeholder e la matrice di materialità
- 3.2 Analisi dei rischi ESG

### 4. L'impegno Di Eurpack Per Le Persone

- 4.1 Obiettivo 3: salute e sicurezza
- 4.2 Obiettivo 5:gender equality
- 4.3 Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica

### 5. L'attenzione Al Pianeta

- 5.1 Obiettivo 7: la gestione dell'energia
- 5.2 Obiettivo 12: consumo e produzione responsabili
- 5.3 Obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico

Nota metodologica

Tabella di correlazione GRI e ESRS



## Valore, innovazione e responsabilità ma, soprattutto, persone, pianeta e territorio

La storia di Eurpack è una storia di valore, innovazione e responsabilità verso le persone, verso il pianeta e verso il territorio. Nel tempo la sostenibilità è diventata un pilastro fondamentale nel sistema di valori che guidano il nostro operato.

L'azienda si impegna costantemente per raggiungere l'efficienza economica, ponendo maggiore enfasi sugli aspetti qualitativi dello sviluppo piuttosto che sulla sua dimensione quantitativa. Per Eurpack le finalità economiche e sociali diventano *complementari* per la creazione di valore condiviso.

Siamo consapevoli del ruolo ricoperto dal mondo imprenditoriale come vettore trainante nel cammino che porterà il mondo verso un futuro sostenibile e per questo ci impegniamo a integrare la sostenibilità all'interno delle nostre strategie.

Perseguiamo la crescita economica con l'obiettivo di identificare modelli idonei a declinarla in termini sostenibili, mettendo sempre al primo posto il benessere del pianeta e delle persone. Con il presente bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2023 intendiamo fornire una panoramica dettagliata delle nostre iniziative e dei nostri progressi nel ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni, promuovere la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e contribuire al benessere delle comunità di cui facciamo parte.

Ogni giorno il nostro impegno per la sostenibilità si riflette nella pianificazione, nella strategia e nel continuo coinvolgimento degli stakeholder sia interni che esterni all'azienda.

**Monica Diaz Gonzales Olivetti**  
Amministratore Delegato

## Preview

La sostenibilità rappresenta per Eurpack un valore fondamentale.

Il nostro impegno per un futuro sostenibile si concentra sui 6 obiettivi dell'Agenda 2030 su cui riteniamo di poter fornire un contributo effettivo:



**8** infortuni sul lavoro, **129** corsi di formazione sulla Sicurezza per **1494** ore complessive.

Certificazione **ISO 45001**: standard internazionale per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.



Incremento del **+5,09%** del totale organico rispetto al 2022. Incremento del **+14,81%** dei contratti a tempo indeterminato rispetto al 2022. **16** risorse appartenenti alle categorie protette. **52** corsi di formazione per **4837** ore complessive.

Certificazione **SA8000**: standard internazionale di certificazione etica che si basa su riferimenti riconosciuti a livello globale per il lavoro dignitoso, compresi la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le convenzioni dell'OIL e le leggi nazionali dei singoli paesi. Certificazione **ISO 45001**: standard internazionale per la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.



**43%** di lavoratrici donne su totale organico

Incremento del **+6,4%** delle lavoratrici donne

**28,5%** dei ruoli apicali ricoperti da donne

Integrazione al **100%** della retribuzione durante il congedo di maternità.



Decremento del **-3%** dei consumi di energia elettrica rispetto al 2022 in valore assoluto. Decremento del **-16,32%** di consumi energetici per unità. Energia elettrica prodotta al **100%** da fonti rinnovabili: **62%** energia idroelettrica, **27%** energia geotermica, **10%** energia eolica, **1%** energia solare.



Decremento del **-20,86%** degli scarti di carta e cartone per la produzione di packaging rispetto al 2022.

Certificazioni **FSC** e **PEFC CoC**: certificazione internazionale che ha lo scopo di assicurare una gestione delle foreste nel rispetto di rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Decremento del **-10,91%** dei volumi assoluti di rifiuti pericolosi in valore assoluto, **-0,14%** in termini relativi.

Tasso di recupero degli scarti pari al **96,32%**.



Certificazione **ISO 14001**: riconoscimento internazionale che attesta la conformità del sistema di gestione ambientale di un'organizzazione. Decremento del **-4,66%** delle emissioni di CO2 per pezzo fatturato. Premio Ambasciatore del Territorio di Comuni italiani & Ambasciatori d'Eccellenza per il progetto **Bosco d'impresa**.

# 1. Chi Siamo

## 1.1 Il gruppo Eurpack

La storia di EURPACK testimonia la sua solida esperienza nel campo della stampa e della produzione cartotecnica. Originariamente fondata come Tipografia Ferruccio Giustini nel 1912 a Roma, l'azienda ha poi ampliato la sua presenza nel settore cartotecnico, con un focus particolare sul settore farmaceutico negli anni '40.

Negli anni '90, EURPACK ha intrapreso una politica di sviluppo intensiva, trasferendo la propria attività nella zona industriale di Aprilia e successivamente acquisendo due aziende storiche nel settore cartotecnico a Milano, fuse poi in EURPACK GIUSTINI SACCHETTI S.r.l. Parallelamente, nel 1991 è stata fondata Grafifarma, dedicata alla realizzazione e gestione degli Artwork.

Il consolidamento nel settore farmaceutico, l'acquisizione di due aziende storiche nel settore cartotecnico e lo sviluppo di software gestionali hanno portato all'apertura di una seconda sede a Milano.

La successiva acquisizione di un'azienda storica nella produzione di nastri di alluminio stampato, Alfaflex, ha dato vita a EURPACK GRAFIFARMA GRAFIFLEX S.r.l.

In un mercato in continua evoluzione e sempre più competitivo, è fondamentale per le aziende restare al passo con le esigenze dei clienti e anticipare le tendenze del settore. Con questo obiettivo in mente, Eurpack ha deciso di espandere la propria gamma di prodotti introducendo soluzioni innovative e ad alto valore aggiunto.

Grazie alla nostra vasta esperienza nel settore dell'imballaggio e alla nostra capacità di ricerca

e sviluppo, siamo ora in grado di offrire inserti personalizzati che soddisfano le esigenze specifiche dei nostri clienti, garantendo protezione ottimale e presentazione accattivante dei loro prodotti. Inoltre, siamo entusiasti di annunciare il lancio dei nuovi prodotti complessi, frutto di un lavoro accurato e di collaborazioni strategiche. Queste soluzioni avanzate integrano design innovativi, materiali di alta qualità e tecnologie all'avanguardia per offrire un prodotto finale unico nel suo genere.

L'azienda ha proseguito nel suo percorso di crescita con l'apertura di tre poli logistici e una nuova sede di produzione ad Ascoli Piceno. Questa storia evidenzia l'impegno di EURPACK nell'adozione di tecnologie all'avanguardia e nella creazione di strutture produttive in grado di operare in modo coordinato e parallelo per soddisfare le esigenze del mercato. L'approccio organizzativo adottato dal nostro gruppo è caratterizzato da una combinazione di centralizzazione e decentralizzazione.

Le attività strategiche, che sono trasversali ai nostri business, sono gestite centralmente per consentire alla direzione di mantenere una visione globale. Questo approccio favorisce un'organizzazione del lavoro efficiente e ottimizzata. Le attività operative dei singoli stabilimenti di produzione, fortemente radicate nel territorio in cui operano, sono gestite a livello locale. Questa gestione locale è mirata ed efficace nelle sue soluzioni.

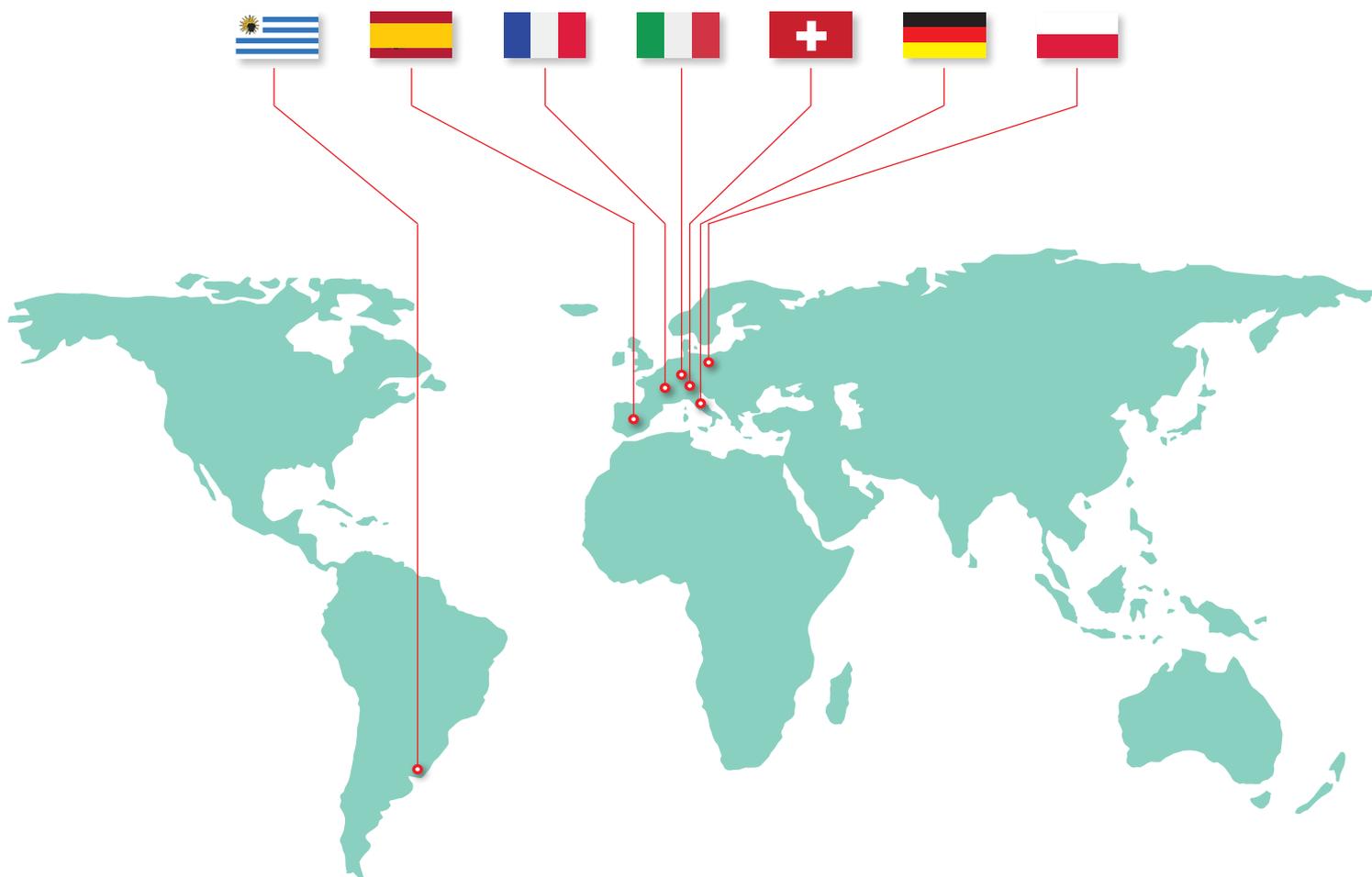
L'equilibrio tra la visione globale e quella focalizzata sul singolo stabilimento è fondamentale per la nostra gestione strutturata e ben organizzata. Questa situazione non fa altro che rafforzare il concetto

di stabilità e flessibilità che è alla base dell'approccio di Eurpack nel rispondere alle esigenze dei nostri clienti in modo tempestivo ed efficiente. Tale equilibrio ci consente di prendere decisioni tempestive senza perdere il contatto

diretto con il nostro personale, fattore che consideriamo centrale per la creazione di valore. Con l'inaugurazione del nuovo stabilimento di Aprilia nel 2023, ad oggi Eurpack conta 4 siti di produzione e 3 poli logistici in Italia.



Eurpack opera a livello internazionale con l'obiettivo di diventare fornitore di riferimento a livello europeo nella produzione di packaging primario e secondario e nella consulenza in materia di packaging per il mercato farmaceutico, cosmetico, healthcare e GDO.



Eurpack Giustini Sacchetti oggi fa parte del gruppo Giustini Holding:

## GIUSTINI HOLDING



## 1.2 La nostra Proposta

### LA NOSTRA MISSION

Eurpack è determinata a sviluppare e perseguire soluzioni di packaging innovative, sicure e sostenibili per il settore farmaceutico, cosmetico e healthcare, impegnandosi a garantire la massima qualità e affidabilità dei prodotti. Ci dedichiamo a soddisfare le esigenze dei nostri clienti, contribuendo al contempo alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità. Vogliamo continuare ad essere curiosi, pragmatici e orientati all'innovazione continua di prodotto e di processo.

### I NOSTRI VALORI

Le nostre operazioni sono ispirate/guidate da 3 valori fondamentali: siamo impegnati a promuovere il coinvolgimento, abbracciare il cambiamento e favorire l'inter-funzionalità.

Per noi, coinvolgimento non significa solo rispetto e passione, ma anche curiosità, intraprendenza e pragmatismo. È l'attitudine imprenditoriale che ci spinge a cercare costantemente nuove sfide e opportunità, mantenendo sempre viva la nostra fiamma per l'eccellenza.

Sappiamo che il cambiamento è inevitabile e abbiamo il coraggio di abbracciarlo. Sfidiamo lo status quo e creiamo entusiasmo nelle persone intorno a noi. È attraverso il coraggio di innovare e adattarsi che possiamo crescere e prosperare, portando avanti la nostra missione con fiducia e determinazione.

Riconosciamo il valore dell'interfunzionalità, stimolando la creazione di team dinamici e trasversali. Incentiviamo la collaborazione e stimoliamo la diversità di pensiero per affrontare le sfide in modo creativo ed efficace. Siamo convinti che insieme possiamo superare ogni ostacolo e raggiungere nuove vette di successo.

### LA NOSTRA VISION

Diventare leader riconosciuti a livello globale nel settore del packaging per la salute, offrendo soluzioni all'avanguardia che integrano tecnologia, sostenibilità e sicurezza. Ci impegniamo a essere un motore di innovazione, anticipando le esigenze del mercato e contribuendo a un futuro più sostenibile e salutare per tutti.

Il nostro impegno si articola su quattro principali direttrici strategiche:

- **Persone:** ispirare le persone del gruppo a sviluppare uno stile imprenditoriale e ad essere promotori di un cambiamento culturale finalizzato a stimolare curiosità, innovazione e superamento dello status quo.
- **Clienti:** essere consulenti a 360° nell'ambito di progetti complessi e diretti nel risolvere problemi nelle fasi successive allo sviluppo, ovvero essere un punto di riferimento nell'identificazione di opportunità di business tese a generare valore per il gruppo e per i nostri clienti.
- **Stakeholder:** coinvolgere persone, clienti, partner e comunità circostante in progetti condivisi tesi a condividere know-how, valori e obiettivi.
- **Leadership:** affermare la nostra leadership nazionale e la capacità innovativa italiana nel panorama internazionale del packaging attraverso una maggiore presenza oltre i confini italiani.

### 1.3 I nostri prodotti e servizi

#### I PRODOTTI\_ASTUCCI

Per Eurpack il packaging ideale si basa sulla combinazione di progettazione dettagliata, design efficace, capacità comunicativa ed eccellenza tecnica. Questa integrazione di competenze e tecnologie assicura che ogni prodotto sia presentato in modo ottimale, rispondendo alle esigenze di

mercato e alle aspettative dei consumatori. Negli ultimi anni abbiamo investito ingenti risorse, installando in azienda nuove macchine da stampa, nuove macchine fustellatrici, nuove macchine piega incolla che ci consentono di realizzare prodotti che combinano alta qualità e minore impatto ambientale.



I PRODOTTI **FOGLIETTI ILLUSTRATIVI**

EURPACK si distingue per la capacità di coniugare flessibilità nei formati e nelle finiture, capacità produttiva gestita su più linee e stabilimenti e qualità garantita al 100% da controlli elettronici. La stampa e la piegatura dei foglietti illustrativi viene svolta con dotazioni di ultima generazione che permettono di lavorare con grande flessibilità di formati e finiture, dalle 2 alle 18 pieghe in sequenza e dalle 2 alle 6 pieghe in croce.

La divisione foglietti produce anche outsert, ideali per clienti che necessitano di foglietti illustrativi con formati chiusi estremamente compatti o adattati a esigenze specifiche dei mercati di riferimento.



## I PRODOTTI ALLUMINIO

La nostra stampa flessografica permette di ottenere risultati di alta qualità su fogli di alluminio e materiali accoppiati, rispettando i più severi standard qualitativi. Le tecnologie e competenze sviluppate negli anni trovano la loro migliore applicazione nella stampa su alluminio per prodotti blisterati. Il processo avviene in camere a contaminazione controllate e su più linee continue, distribuite in due stabilimenti.

Le operazioni si svolgono su 3 linee di stampa continua nei nostri siti di Aprilia e Robecco sul Naviglio, con avanzamento sia in millimetri che in pollici.



## I PRODOTTI ESPOSITORI

Progettiamo e realizziamo espositori in cartotecnica, insieme a complementi e supporti per il punto vendita, un'attività che trova applicazione nel settore farmaceutico e nei beni destinati alla grande distribuzione.

Questa sfida di ingegneria produttiva e comunicazione, attraverso forme, colori e materiali sempre nuovi, valorizza il prodotto e attira l'attenzione dei clienti.

Offriamo soluzioni sia per alte che per basse tirature, con un elevato grado di personalizzazione, utilizzando stampa offset e digitale da bobina, stampa digitale su materiali rigidi di grande formato, accoppiatura, fustellatura e incollaggio con macchine automatiche e manuali.

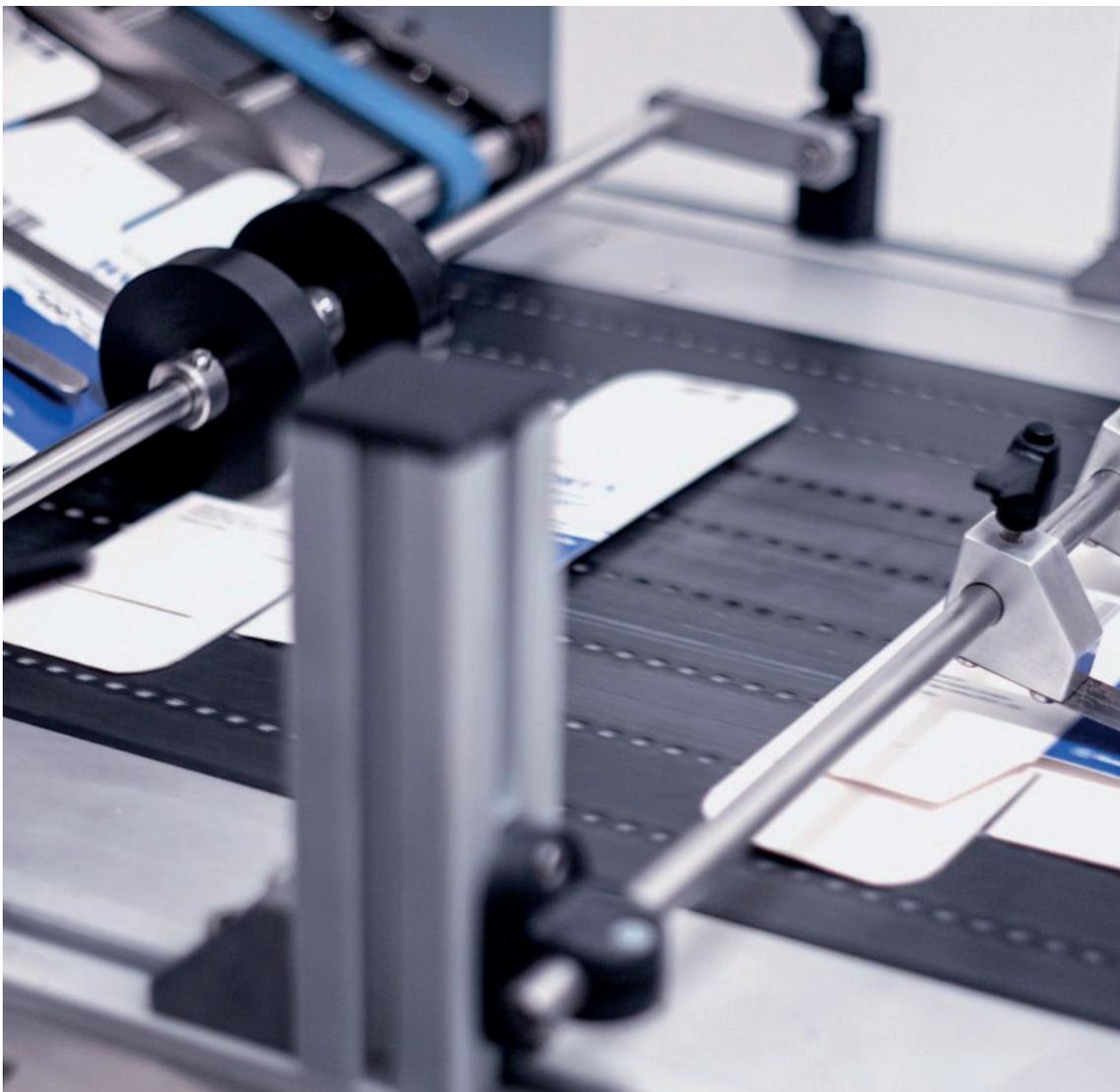
Un espositore di qualità unisce caratteristiche strutturali, elevati standard di efficienza e un design testato attraverso rendering e prototipi funzionali.



## I SERVIZI **SERIALIZZAZIONE**

Il packaging va oltre la sua funzione di mero contenitore stampato; è un elemento chiave che incarna innovazione e si adatta costantemente alle mutevoli esigenze del mercato e alle normative in continua evoluzione. È un volano per la crescita e il successo di un prodotto, poiché svolge un ruolo cruciale nell'attrarre l'attenzione dei consumatori e nel garantire la conformità agli standard di sicurezza e qualità.

Per rispondere a questa sfida dinamica, Eurpack ha inaugurato un reparto all'avanguardia appositamente dedicato alla produzione di astucci serializzati che riflettono gli ultimi sviluppi tecnologici e normativi del settore. La serializzazione non è solo una necessità, ma una strategia per garantire la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti lungo l'intera catena di distribuzione. Ogni astuccio serializzato prodotto da Eurpack è il risultato di un impegno costante verso l'eccellenza, con un'attenzione scrupolosa ai dettagli e una precisione assoluta.



### I SERVIZI **BOLLINATURA**

La bollinatura impiega tre linee dedicate che consentono l'applicazione di bollini di varie dimensioni su qualsiasi tipo

di astuccio, garantendo un controllo elettronico completo della tracciatura e della riconciliazione.



### I SERVIZI **CONFEZIONAMENTO SECONDARIO**

Con il conseguimento della ISO 13485:2016, Eurpack è ora in grado di fornire un servizio completo di confezionamento

secondario per dispositivi medici. Questo servizio è rivolto alle aziende farmaceutiche che desiderano esternalizzare l'attività di confezionamento per concentrarsi sulle proprie attività principali.



Inoltre, Eurpack ha ottenuto l'autorizzazione per il confezionamento secondario di integratori alimentari, conformemente all'articolo 6 del Regolamento CE 852/04.

Siamo autorizzati a confezionare una vasta gamma di prodotti, tra cui capsule, compresse/tavolette, polveri, fialoidi, sciroppi, granulati e bustine.

Questa autorizzazione ci consente di offrire soluzioni di confezionamento su misura per le esigenze specifiche dei nostri clienti nel settore degli integratori alimentari.

In sintesi, la nostra filosofia è quella di essere in prima linea nell'adozione di soluzioni innovative che soddisfino le esigenze dei nostri clienti e superino le loro aspettative. Con questo obiettivo, Eurpack non si limita alla produzione

di elementi di confezionamento come astucci, inserti o alluminio, ma crea soluzioni avanzate che proteggono e valorizzano i prodotti, mettendo al centro la sicurezza, la qualità e la soddisfazione del cliente.



## I SERVIZI\_BIKIT

Alla luce dell'esperienza storica del gruppo Eurpack, abbiamo ideato BiKit: un prodotto innovativo in grado di coniugare due importanti esigenze. Dal lato del paziente, rispondendo alla necessità di una migliore intelligibilità del foglietto illustrativo e di una conservazione ottimale per una successiva consultazione. Dal lato delle aziende farmaceutiche, soddisfa l'esigenza di disporre di una maggiore superficie di testo e di ridurre la complessità durante la fase di confezionamento, soprattutto per quei mercati che richiedono prodotti multi-lingua e/o con più componenti.

Per quanto riguarda l'ambito di applicazione, BiKit è utile per la documentazione farmaceutica (leaflet, inserti, booklet, ecc.), dove è necessario includere diversi elementi come il foglietto illustrativo del paziente (PIL), la guida ai farmaci (Medication Guide), le istruzioni per l'uso

(IFU) e dispositivi come tamponi alcolici, guanti, gel per la pulizia delle mani, ecc. Oltre a distinguersi per le sue caratteristiche di versatilità e unicità, BiKit permette un risparmio del 40% di spazio, garantendo una maggiore superficie di testo disponibile a parità di spessore.



## 1.4 La Supply Chain

Eurpack non solo si impegna a fare in modo che le sue attività siano costantemente ispirate da principi di rispetto verso il pianeta e le persone, ma è altresì dedicata alla costruzione di rapporti duraturi e basati sulla fiducia reciproca con fornitori e clienti che condividono gli stessi valori e impegni verso l'ambiente, la sicurezza, la salute, il benessere dei dipendenti e la valorizzazione del territorio. Per l'azienda, la costruzione di una catena del valore sostenibile non è solo un'opzione, ma una necessità strategica ed etica. Integrando i criteri ESG in ogni aspetto delle sue operazioni, l'azienda si pone l'obiettivo di creare un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità in cui opera, oltre ad aumentare la propria competitività e resilienza nel lungo periodo.

Eurpack riconosce il ruolo cruciale che l'ambiente svolge nel supportare la sua attività e la vita delle persone. Pertanto, promuove pratiche sostenibili lungo la catena del valore al fine di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni aziendali, inclusi l'uso di risorse, le emissioni e i rifiuti.

Una supply chain sostenibile consente all'azienda di valorizzare al meglio le risorse disponibili, ottimizzando l'uso delle materie prime, dell'energia e dell'acqua. Questo non solo contribuisce alla conservazione delle risorse naturali limitate, ma può anche portare a risparmi significativi e a una maggiore efficienza operativa.

Partendo dal presupposto che una catena del valore sostenibile non implica solo la tutela dell'ambiente, ma anche il benessere delle persone coinvolte in tutte le fasi della produzione e della distribuzione, il gruppo si impegna a instaurare rapporti commerciali con partner che promuovono il benessere dei dipendenti e delle comunità locali e garantiscono condizioni di lavoro sicure e rispettose

dei diritti umani.

Nell'ottica dell'organizzazione, costruire rapporti basati sulla fiducia reciproca con partner che condividono gli stessi obiettivi ambientali e sociali rafforza la reputazione aziendale e allo stesso tempo crea sinergie che possono portare a soluzioni innovative e sostenibili lungo tutta la catena del valore.

In conclusione, per Eurpack, una catena del valore sostenibile è fondamentale per garantire un futuro stabile e resiliente, nel quale l'azienda possa continuare a crescere e prosperare, rispettando contemporaneamente il pianeta, le persone e le comunità su cui impatta con le proprie attività.

Per Eurpack, è prioritario instaurare legami solidi e duraturi con fornitori e clienti che condividono la nostra dedizione verso:

- La sostenibilità ambientale
- La tutela della sicurezza e della salute
- Il benessere dei dipendenti
- Il supporto al territorio e alla comunità
- 

Di seguito riportiamo una descrizione dettagliata del processo produttivo dei nostri due principali business (astucci e foglietti illustrativi). L'illustrazione della nostra sequenza produttiva mette in evidenza l'attenzione ai dettagli e l'impegno per garantire eccellenza qualitativa in ogni fase. Ogni passaggio è studiato per garantire efficienza e sostenibilità, riducendo al minimo gli sprechi e ottimizzando l'uso delle risorse. Questo approccio ci permette di offrire ai nostri clienti un prodotto di alta qualità, realizzato con responsabilità ambientale e attenzione alle esigenze del cliente.

## Astucci

### Progettazione del Prodotto

Il processo produttivo inizia con la progettazione del prodotto da parte dell'ufficio artwork. Qui, i nostri designer creano il progetto grafico e strutturale dell'astuccio, tenendo conto delle specifiche del cliente e delle esigenze di funzionalità ed estetica.

### Preparazione per la Stampa

Una volta completato il progetto, si passa alla fase di preparazione per la stampa. In questa fase il design viene trasferito su un supporto digitale che sarà utilizzato per la stampa. Questa fase è cruciale per garantire che i colori, le immagini e i testi siano perfettamente allineati e pronti per la produzione.

### Stampa del Foglio

Utilizzando macchinari tecnologicamente avanzati, il design dell'astuccio viene stampato su un foglio bianco. Ogni foglio contiene multiple pose dello stesso astuccio, al fine di ottimizzare l'uso del materiale e ridurre gli sprechi.

### Fustellatura

Il foglio stampato viene poi sottoposto al processo di fustellatura. Questo processo utilizza una matrice di taglio per ritagliare con precisione le sagome degli astucci dal foglio stampato. La fustellatura permette di ottenere i contorni esatti necessari per la successiva fase di piega e incolla.

### Piega e Incolla

Le sagome ritagliate vengono poi piegate e incollate. Questo processo automatizzato trasforma le sagome piatte in astucci tridimensionali. La precisione nella piega e nell'incollaggio è essenziale per garantire la durabilità/resistenza e la qualità gli astucci.

### Controllo Qualità

Una volta completati, gli astucci vengono sottoposti a un rigoroso controllo qualità. L'ufficio qualità verifica che ogni astuccio rispetti gli standard richiesti e trattiene i prodotti che presentano delle difettosità.

### Consegna al Cliente

Infine, gli astucci che hanno superato il controllo qualità sono imballati e preparati per la spedizione. Il prodotto finito viene poi consegnato al cliente, pronto per essere utilizzato per il confezionamento.

## Foglietti Illustrativi

### Progettazione del Prodotto

Come per gli astucci, anche il processo produttivo dei foglietti illustrativi inizia con la progettazione da parte dell'ufficio artwork. Qui, i nostri esperti grafici elaborano il layout e il contenuto del foglietto, assicurandosi che tutte le informazioni necessarie siano chiaramente leggibili e organizzate in modo logico. Questa fase include anche la verifica della conformità alle normative vigenti e alle specifiche del cliente.

### Preparazione per la Stampa

Una volta approvato il progetto, si procede con la preparazione per la stampa. Il design viene trasferito su un supporto digitale. Questo passaggio è fondamentale per garantire che tutti gli elementi grafici e testuali siano correttamente allineati e pronti per la produzione.

### Stampa su Bobina

La stampa dei foglietti illustrativi avviene utilizzando bobine di carta bianca di alta qualità. Durante questa fase, il design viene trasferito sulla bobina attraverso macchinari di stampa avanzati. La stampa su bobina permette una produzione continua ed efficiente, riducendo i tempi di fermo e ottimizzando l'uso del materiale.

### Taglio della Bobina

Una volta completata la stampa, la bobina viene sottoposta al processo di taglio. Questo processo trasforma la bobina continua in fogli singoli.

La precisione del taglio è essenziale per garantire che ogni foglietto sia della dimensione corretta e pronto per le fasi successive.

**Piegatura dei Foglietti**

Attraverso l'utilizzo degli appositi macchinari, i fogli singoli vengono quindi piegati. La piegatura può variare in base alle specifiche del cliente, permettendo di ottenere diversi formati finali. Questa fase richiede grande precisione per assicurare che i foglietti siano piegati correttamente e che il testo rimanga leggibile.

**Controllo Qualità**

Dopo la piegatura, i foglietti illustrativi vengono sottoposti a un rigoroso controllo qualità. L'ufficio qualità verifica

che ogni foglietto rispetti gli standard richiesti e che non presenti difetti di stampa o piegatura. Solo i foglietti che superano questo controllo vengono considerati pronti per la spedizione.

**Confezionamento e Consegna al cliente**

I foglietti illustrativi che hanno superato il controllo qualità vengono quindi confezionati e preparati per la consegna. Ogni ordine viene imballato con cura per garantire che i foglietti arrivino al cliente in perfette condizioni. Il prodotto finito viene poi spedito al cliente, pronto per essere utilizzato.

## 1.5 La Gestione della qualità

Eurpack si impegna a elevare il concetto di qualità all'eccellenza, focalizzandosi non solo sul design dei suoi prodotti, ma soprattutto sull'innovazione e sull'ecocompatibilità.

La gestione della qualità in Eurpack è guidata da un approccio metodico e da una costante ricerca di miglioramento.

Il gruppo si distingue per i suoi altissimi standard di qualità e servizi. Questo impegno si riflette nella meticolosa cura dei processi produttivi, dalla rigida supervisione delle materie prime alla scrupolosa selezione dei fornitori.

Per adattarsi ai crescenti requisiti del settore, Eurpack ha investito significativamente in risorse economiche e umane, con un team di qualità composto nel 2023 da 23 esperti dedicati all'Assicurazione Qualità, Controllo Qualità e Gestione dei sistemi.

### L'area Assicurazione Qualità (QA)

Il dipartimento di Assicurazione della Qualità (QA) si dedica ad assicurare che i processi rispettino le procedure del sistema integrato, sia tramite controlli interni e gestione delle non conformità, sia agendo come punto di contatto con il cliente per prevenire e gestire reclami esterni.

Quality system (QS): Il team dedicato si impegna a ottenere e mantenere un sistema di certificazioni che coprono diversi

ambiti, dalla qualità del prodotto e del processo produttivo (ISO 9001:2015) alla sicurezza e salute sul lavoro e alla gestione ambientale (ISO 45001:2018/ ISO 14001:2015). Queste includono anche l'approvvigionamento sostenibile di materiali come il cartone (FSC/PEFC), l'adesione a standard per la sostenibilità ambientale ed etica, come il controllo delle emissioni di gas serra (ISO 14064-1:2019) e l'adozione di pratiche gestionali etiche (SA8000). Oltre a queste certificazioni, ci occupiamo anche del confezionamento secondario di dispositivi medici (ISO 13485:2016) e integratori alimentari (Determinazione del 23 marzo 2018, n G03651).

Per raggiungere questi obiettivi, il nostro team elabora e approva procedure per i diversi sistemi di qualità, forma il personale, controlla e approva i fornitori attraverso audit e accordi di qualità, gestisce le apparecchiature e verifica e approva le specifiche tecniche dei clienti e i requisiti per i prodotti finiti.

Di seguito, riportiamo il portafoglio di certificazioni che Eurpack, a partire dal suo primo riconoscimento nel 1995, ha costantemente ampliato nel corso degli anni per rafforzare la fiducia dei clienti e di tutti gli stakeholder, dimostrando un impegno continuo verso l'eccellenza e la responsabilità aziendale.

TIPOLOGIA	ANNO DI CONSEGUIMENTO	ENTE CERTIFICATORE	SCOPO DI CERTIFICAZIONE
<b>ISO 9001</b>	DAL 1995 (ISO 9000)	SQS SOSTITUITO CON BUREAU VERITAS NEL 2020	È il perseguimento della soddisfazione del proprio cliente in merito ai prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda certificata di assicurare ai propri clienti il mantenimento e il miglioramento nel tempo della qualità.
<b>ISO 14001</b>	DAL 2009	BUREAU VERITAS SOSTITUITO CON SQS NEL 2023	La certificazione ISO 14001 tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione di adempiere la propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione.
<b>ISO 45001</b>	DAL 2017 (EX OHSAS 18001)	BUREAU VERITAS SOSTITUITO CON SQS NEL 2023	È uno standard internazionale che specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, che ha lo scopo di migliorare la sicurezza e preservare la salute sia dei dipendenti sia del personale esterno.
<b>ISO 14064-1</b>	2021	BUREAU VERITAS	Rendicontazione delle emissioni CO2 in atmosfera (quantitativo emesso) attraverso l'emissione di un report dell'inventario annuale, in ottica di riduzione dell'inquinamento in atmosfera.

TIPOLOGIA	ANNO DI CONSEGUIMENTO	ENTE CERTIFICATORE	SCOPO DI CERTIFICAZIONE
<b>ISO 13485</b>	2020	BUREAU VERITAS	La ISO 13485 è una norma volontaria e si basa sulla norma del sistema di gestione della qualità ISO 9001. Obiettivo principale della ISO 13485, è favorire l'armonizzazione globale dei requisiti richiesti dalle normative dei dispositivi medici.
<b>SA8000</b>	DAL 2019	ALMAITALY	Certificazione etica volontaria; Lo standard internazionale Social Accountability SA8000 è un modello gestionale che si propone di garantire il comportamento etico delle Organizzazioni, per il miglioramento delle condizioni di lavoro e per il rispetto della salute e della sicurezza dei lavoratori.
<b>KOSHER</b>	DAL 2019	ALMAITALY	La certificazione Kosher identifica tutti quegli alimenti che sono idonei all'alimentazione di consumatori osservanti la fede ebraica.
<b>FSC + PEFC</b>	DAL 2011	SQS	Scopo comune FSC/PEFC: gestione responsabile delle foreste; FSC assicura che le materie prime provengono da foreste gestite correttamente e quindi l'azienda certificata dimostra di realizzare un prodotto fatto con materie prime sostenibili; essere certificati PEFC significa garantire l'ecosostenibilità del prodotto fornito grazie alla tracciabilità del processo produttivo.
<b>TAPA</b>	DAL 2023	DNV	La certificazione TAPA TSR (Trucking Security Requirements) copre ogni fase delle operazioni riguardanti il trasporto: dal processo di selezione e formazione del personale coinvolto, alle policies e analisi del rischio su tutte le rotte stradali percorse, fino ai protocolli di security durante il viaggio e nelle operazioni di carico e scarico dei prodotti.

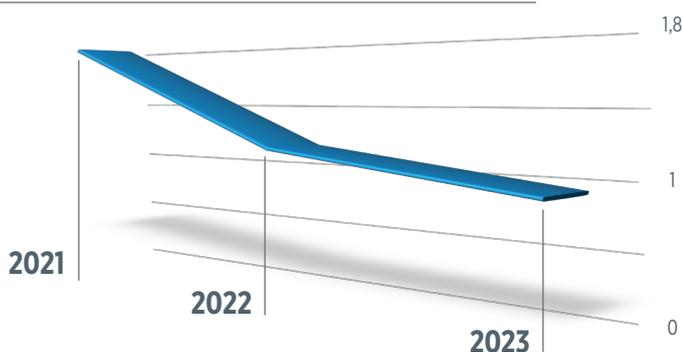
### Controllo Qualità (QC)

Il personale addetto effettua controlli per garantire che il prodotto sia conforme alle specifiche e ai disegni tecnici dei clienti, utilizzando i criteri di accettabilità stabiliti dal Quality System. Questi controlli si basano su metodi visivi e strumentali validati. Il Gruppo Eurpack ha implementato la tecnologia di comparazione elettronica nei suoi stabilimenti per semplificare e garantire la sicurezza dei controlli sui testi e sulla grafica dei prodotti finiti. Il cliente è al centro delle nostre attività e la sua fedeltà è un pilastro fondamentale nella definizione degli obiettivi aziendali. Pertanto, Eurpack si impegna costantemente a garantire al suo portafoglio clienti la massima qualità e sicurezza dei prodotti, attraverso un continuo processo di innovazione e ricerca & sviluppo. La qualità è dunque per Eurpack uno strumento imprescindibile per ottenere la soddisfazione del cliente e il successo aziendale, come dimostra il rigoroso monitoraggio dei lotti produttivi. La

nostra principale sfida è integrare la sostenibilità nella produzione di packaging di alta qualità, impegnandoci a garantire ai nostri clienti e consumatori prodotti affidabili e sicuri nel tempo.

Ogni anno, conduciamo migliaia di controlli e test su materie prime, semilavorati e prodotti finiti, oltre a controlli ambientali sulla qualità degli ambienti di lavoro. Nel 2024, su un totale di 31.426 lotti rilasciati, Eurpack ha bloccato 253 lotti per non conformità interne, evidenziando l'attenzione costante ai dettagli e la volontà di correggere tempestivamente eventuali discrepanze. Come dimostrato dal grafico, il numero di non conformità interne è diminuito in percentuale dal 2021 al 2023, testimoniando l'impegno continuo di Eurpack nella ricerca della perfezione e nella soddisfazione del cliente attraverso controlli rigorosi e miglioramenti continui nei processi aziendali.

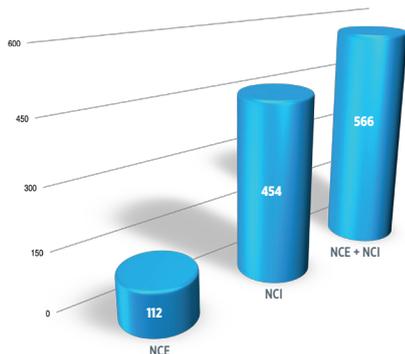
### NCI



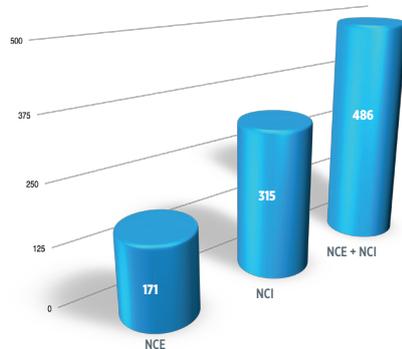
I seguenti sono i nostri principali indicatori di prestazione (KPI)

KPI	VALORE SOGLIA	VALORE RILEVATO
Incidenza % di Non Conformità (in sigla NC) / totale commesse	1,25%	1,23%
Incidenza % dei costi NC/ totale fatturato	1,20%	0,72%

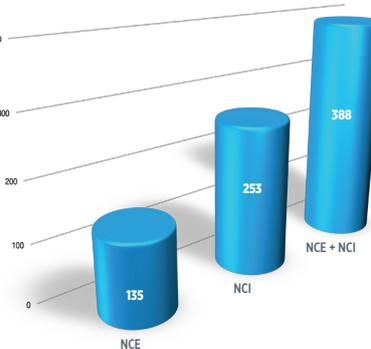
**NON CONFORMITÀ 2021**



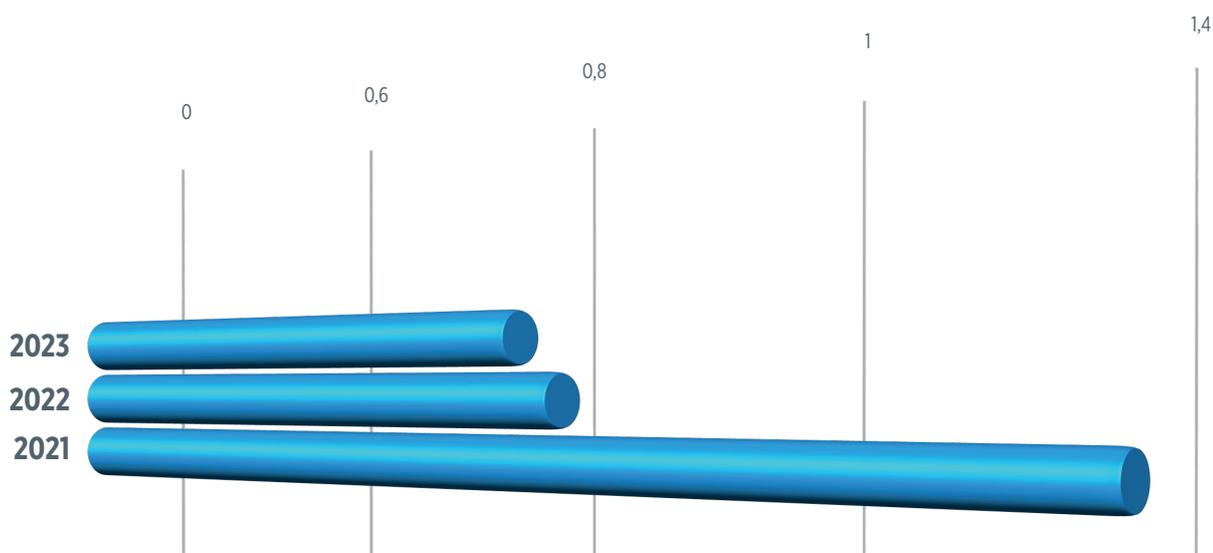
**NON CONFORMITÀ 2022**



**NON CONFORMITÀ 2023**



**% DI NON CONFORMITÀ SUL FATTURATO TOTALE**



### 1.6 I risultati economici

Nel corso dell'ultimo anno, Eurpack ha continuato a consolidare la propria posizione di leader nel settore del packaging, grazie a una strategia orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla soddisfazione del cliente. I risultati economici presentati in questo bilancio riflettono non solo

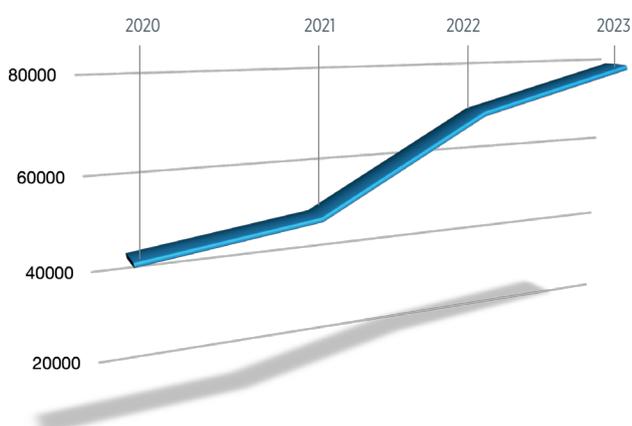
la solidità delle nostre operazioni, ma anche la capacità di adattamento e crescita in un mercato in costante evoluzione.

Di seguito riportiamo i risultati economici del gruppo Eurpack per il periodo 2020-2023.

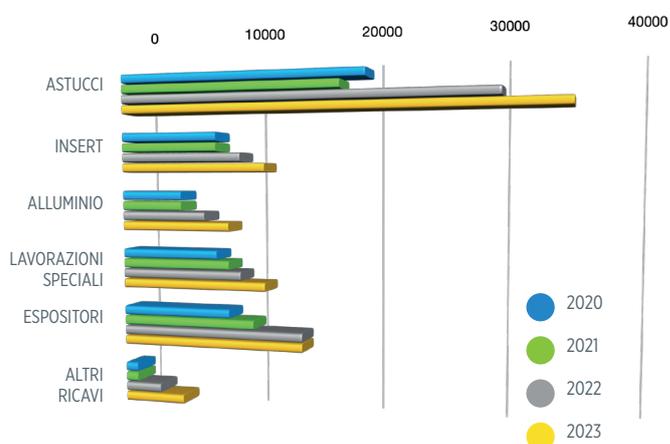
VALORI IN EURO	2023		2022		2021		2020	
RICAVI PER ASTUCCI	34.917.465	45%	30.538.496	45%	20.345.320	42%	21.502.231	48%
RICAVI PER INSERT	11.120.224	14%	9.492.592	14%	5.694.869	12%	5.711.445	13%
RICAVI PER ALLUMINIO	6.174.302	8%	4.953.791	7%	3.276.637	7%	3.269.747	7%
RICAVI PER LAVORAZIONI SPECIALI	10.892.224	4%	8.561.230	13%	8.188.115	17%	7.443.667	17%
RICAVI PER ESPOSITORI	13.438.876	17%	13.769.841	20%	11.069.004	23%	6.537.748	15%
ALTRI RICAVI	1.084.617	1%	996.018	1%	363.604	1%	353.728	1%
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>77.627.708</b>		<b>68.311.968</b>		<b>48.937.549</b>		<b>44.818.566</b>	
MATERIE PRIME	-31.254.257	-46%	-29.559.274	-43%	-16.797.521	-34%	-15.901.878	-35%
SERVIZI	-16.214.942	-24%	-15.058.785	-22%	-11.360.454	-23%	-9.755.380	-22%
GODIMENTO BENI DI TERZI	-844.886	-1%	-810.727	-1%	-655.748	-1%	-430.420	1%
COSTO DEL LAVORO	-17.150.621	-25%	-16.473.102	-25%	-13.790.877	-28%	-12.228.491	-27%
ALTRI COSTI	-2.217.284	-3%	-1.173.458	-3%	-996.093	-2%	-1.060.029	-2%
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>-67.681.990</b>		<b>-63.075.346</b>		<b>-43.600.693</b>		<b>-39.376.198</b>	
EBITDA IAS17	9.945.718		5.236.621		5.336.856		5.442.368	

Nel 2023 i ricavi del gruppo sono cresciuti del 14% (13,6%) rispetto al 2022, incremento che sale al 73% (73,2%) se si utilizza come anno di riferimento il 2020.

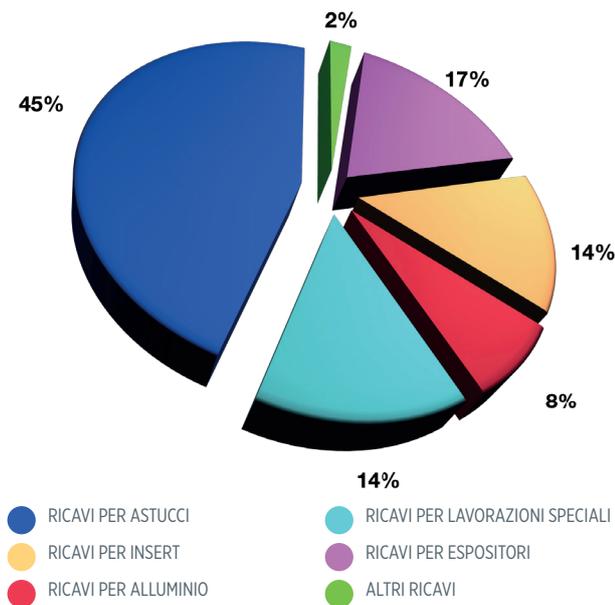
#### ANDAMENTO RICAVI DEL GRUPPO



#### SVILUPPO PER BUSINESS



**RICAVI PER BUSINESS 2023**



BUSINESS	2023 vs 2020
RICAVI PER ASTUCCI	62%
RICAVI PER INSERT	95%
RICAVI PER ALLUMINIO	89%
RICAVI PER LAVORAZIONI SPECIALI	46%
RICAVI PER ESPOSITORI	106%
ALTRI RICAVI	207%
<b>GRUPPO EURPACK</b>	<b>73%</b>

Considerando l'EBITDA, il gruppo ha recuperato la marginalità che si era ridotta nel 2022 a causa del costo straordinario di materie prime, energia e trasporti.

Nel corso dell'anno, abbiamo portato avanti diversi progetti di sviluppo avviati nel 2022, focalizzati su produttività, innovazione e ottimizzazione delle risorse:

**Business Insert**

Abbiamo inaugurato un nuovo stabilimento ad Aprilia con macchinari all'avanguardia e abbiamo aumentato notevolmente la capacità produttiva del sito di Robecco.

**Business Astucci**

Abbiamo implementato nuove macchine fustellatrici e piega-incollatrici, che hanno contribuito ad un significativo miglioramento dell'efficienza e della qualità del nostro processo produttivo.

**Business Alluminio**

Sono state installate nuove lampade LED che hanno contribuito a ridurre il consumo energetico, migliorando la sostenibilità delle nostre operazioni.

**Laboratorio**

Interventi mirati di efficientamento hanno potenziato la nostra capacità di garantire standard di qualità elevati e di aumentare la produttività.

**Trasporti**

Abbiamo ampliato le nostre capacità di trasporto interno, ottimizzando la logistica

**Efficienza operativa**

Stiamo avviando il nuovo sistema MES e successivamente avvieremo un nuovo ERP. Questi sistemi integrati ci permettono di migliorare il monitoraggio, la gestione operativa e la trasparenza delle nostre attività.

**Immobili**

Acquisto di un nuovo stabilimento ad Aprilia con spazio coperto di 5.500 mq dedicato stoccaggio, sviluppo di lavorazioni speciali e ampliamento dei servizi di laboratorio.

**Ampliamento dello stabilimento di Robecco**

L'aggiunta di 3.000 mq di superficie ha permesso di integrare i magazzini esterni e di espandere i settori di produzione di astucci e insert.

EURPACK®



## 2. La Governance

### 2.1 La Corporate Governance

La Corporate Governance di Eurpack segue un modello tradizionale, con tre principali organi decisionali:

- **Assemblea dei soci:** responsabile delle decisioni su questioni previste dalla legge o dallo statuto, nonché su argomenti proposti dal Consiglio di Amministrazione o da un gruppo di soci rappresentanti un terzo del capitale sociale.
- **Consiglio di Amministrazione:** ha ampi poteri per gestire la Società e adottare tutte le misure necessarie per raggiungere gli obiettivi aziendali, ad eccezione di quelli riservati all'approvazione dell'Assemblea o dei soci.
- **Collegio Sindacale o Revisore:** nominato dai soci, ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, monitorare la struttura organizzativa, il sistema di controllo interno e il sistema amministrativo contabile, nonché svolgere la revisione legale dei conti.

### 2.2 Il modello 231

L'adozione del Modello da parte di Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l. è finalizzata alla prevenzione della commissione dei c.d. "reati presupposto" previsti dal Decreto 231/2001 da parte dei rappresentanti della Società, sia di alto livello che sottoposti al controllo altrui. Lo scopo del Modello è sensibilizzare tutti coloro che operano per conto della Società e costruire un sistema strutturato di procedure e controlli per prevenire tali reati. Specificamente, il Modello si propone di creare consapevolezza riguardo alle possibili conseguenze penali e amministrative di comportamenti illeciti, ribadire l'opposizione legale ed etica a tali comportamenti e consentire alla Società di intervenire tempestivamente per prevenirli.

Il Modello si basa su diversi elementi, tra cui un Codice Etico, una struttura organizzativa

chiara, sistemi informativi e contabili, regole comportamentali e procedure operative. Inoltre, il Modello si integra con un Sistema Integrato di Gestione della Qualità, Ambiente e Sicurezza, garantendo un controllo adeguato e tempestivo dei rischi aziendali.

L'adozione, l'attuazione e l'aggiornamento del Modello sono responsabilità del Consiglio di Amministrazione, che si assicura che sia adeguato e idoneo alla prevenzione dei reati. L'attuazione concreta del Modello è affidata alle direzioni aziendali, che trasmettono le disposizioni ai dipendenti per garantirne il rispetto e l'efficacia.

Fra le competenze dell'organismo di Vigilanza rientra la verifica della necessità di procedere all'aggiornamento del Modello, previa autorizzazione del CdA.

I soggetti destinatari delle prescrizioni del Modello includono, in linea con quanto previsto dal decreto 231/2001, i componenti degli organi sociali, il management, i dipendenti di Eurpack e tutti coloro che operano per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ogni soggetto è tenuto ad attenersi alle disposizioni del Modello nel rispettare le proprie competenze e responsabilità.

Eurpack ha fra i suoi valori fondanti l'etica e la trasparenza; pertanto, ha istituito tre canali riservati per incentivare la pratica del whistleblowing, attraverso la quale i dipendenti dell'organizzazione possono denunciare comportamenti illegali, impropri o non etici all'interno dell'organizzazione stessa:

- una casella di posta elettronica all'indirizzo odv\_egs@pec.panservice.it;
- la possibilità di inviare segnalazioni tramite posta tradizionale all'indirizzo Organismo di Vigilanza 231, Via dell'Industria 13 - 04011 Aprilia (LT);
- una casella dedicata per segnalazioni cartacee

presso la sede aziendale, accessibile regolarmente dall'Organismo di Vigilanza.

Una volta ricevuta la segnalazione, il destinatario la valuterà seguendo le procedure stabilite e determinerà la sua fondatezza. Se necessario, informerà le funzioni aziendali e gli organi societari responsabili dell'applicazione del sistema disciplinare.

Il gruppo riconosce il ruolo cruciale dei dipendenti nel garantire il corretto funzionamento dell'organizzazione e si impegna a eliminare qualsiasi forma di discriminazione contro coloro che segnalano casi di illecito, adottando le opportune misure correttive.

Qualsiasi atto di licenziamento o altra forma di ritorsione o discriminazione contro il segnalante è considerato nullo. In caso di controversie relative a sanzioni disciplinari o altre azioni negative intraprese contro il segnalante, il datore di lavoro deve dimostrare che tali misure non sono connesse alla segnalazione stessa.

### 2.3 Il codice etico del gruppo

La Società ha ritenuto opportuno e necessario adottare ed emanare un Codice Etico (di seguito anche il "Codice") che espliciti i valori cui deve essere improntata la condotta di tutti coloro che, ai vari livelli di responsabilità, concorrono con i propri atti allo svolgimento della sua attività, compresi i consulenti e/o i fornitori e i collaboratori esterni comunque denominati.

#### FINALITÀ E AMBITO DI APPLICAZIONE

Al Codice sono attribuite le seguenti funzioni:

- **preventiva:** la codificazione dei principi etici di riferimento e delle regole di comportamento basilari cui tutti i portatori di interesse devono uniformarsi, costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno serio ed effettivo della Società a rendersi garante della legalità della propria attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti;

- **cognitiva:** il Codice, attraverso l'enunciazione di principi astratti e generali e di regole di comportamento, consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;

- **di legittimazione:** il Codice esplicita i doveri e le responsabilità della Società nei confronti dei portatori di interesse affinché questi ultimi possano ritrovare in esso un riconoscimento delle loro aspettative;

- **di incentivo:** il Codice, imponendo l'osservanza dei principi e delle regole in esso contenute, contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica, rafforza la reputazione della Società ed il rapporto di fiducia con i portatori di interesse.

L'insieme dei principi etici e dei valori espressi nel

Codice, dovrà ispirare l'attività di tutti coloro che operano all'interno della Società, tenendo conto dell'importanza dei ruoli, della complessità delle funzioni e delle responsabilità loro affidate per il perseguimento degli scopi della Società.

Il Codice è rivolto indistintamente a tutti i Destinatari del Modello; in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ai componenti del Consiglio di Amministrazione della Società, che si ispirano ai principi del Codice nel fissarne gli obiettivi;
- al Presidente, che si conforma al Codice nell'esercizio della rappresentanza della Società, nel compito di sovraintendere al suo funzionamento e di dare esecuzione alle deliberazioni del Consiglio e dell'Assemblea;
- ai soggetti apicali che:
  - assumono atteggiamenti leali e trasparenti e adottano un comportamento esemplare e imparziale nei rapporti con tutti i dipendenti ed i collaboratori della Società così come nei confronti dei terzi che con quest'ultima abbiano rapporti;
  - curano il benessere organizzativo della struttura a cui sono preposti, favorendo l'instaurarsi di rapporti cordiali e rispettosi tra i collaboratori;
  - assumono iniziative finalizzate alla costante condivisione delle informazioni, alla formazione e all'aggiornamento del personale, all'inclusione e al rispetto delle differenze di genere, di età e di condizioni personali. Gli apicali, inoltre, nei limiti delle loro possibilità, gestiscono le notizie riguardanti l'organizzazione, l'attività e i dipendenti della Società in modo trasparente e favoriscono la diffusione della conoscenza di buone prassi e buoni esempi al fine di rafforzare il senso di fiducia nei confronti della Società;
- ai dipendenti ed ai collaboratori della Società così come ai terzi che con quest'ultima abbiano rapporti che, nel dovuto rispetto della legge e delle normative vigenti, adeguano le proprie azioni ed i propri comportamenti ai principi, agli

obiettivi ed agli impegni previsti dal Codice Etico;

- ai fornitori, ai consulenti e, in generale, alle società terze con le quali la Società intrattiene rapporti.

Tutti i soggetti sopra elencati, nonché gli altri Organi Statutari della Società (Assemblea e Sindaco Unico) e tutti coloro che operano per il conseguimento dello scopo e degli obiettivi della Società sono, pertanto, considerati Destinatari del Codice.

I Destinatari si impegnano a perseguire i propri obiettivi con lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

In questo quadro la Società si impegna a:

- favorire la massima diffusione del Codice Etico, provvedendo al suo approfondimento ed aggiornamento;
- assicurare e promuovere il rigoroso rispetto delle leggi e del Codice Etico;
- assicurare e promuovere un programma di formazione differenziato e di sensibilizzazione circa le problematiche attinenti al Codice Etico;
- svolgere tutte le necessarie verifiche in ordine ad ogni notizia inerente a possibili violazioni, applicando, in caso di accertamento delle stesse, adeguate sanzioni.

#### VALORI DI BASE

Tutti i Destinatari devono tenere fede ai seguenti valori:

- **Imparzialità:** nello svolgimento della propria attività lavorativa gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che a qualsiasi titolo operino per conto della Società devono essere imparziali. La Società disconosce e ripudia qualsiasi comportamento discriminatorio basato sul sesso, sulla nazionalità, sulla religione, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute e sulle condizioni economiche dei propri interlocutori, ivi inclusi i propri fornitori.

- **Legalità:** ogni attività deve essere condotta nella consapevolezza della normativa primaria e secondaria applicabile e nel rispetto, tanto formale che sostanziale, di essa.
- **Integrità:** gli obiettivi della Società devono essere perseguiti con onestà, correttezza e responsabilità, nel rispetto delle regole dell'etica professionale senza perseguire l'utile personale o aziendale in violazione di leggi vigenti e delle regole del presente Codice.
- **Rispetto delle norme, dell'etica e della morale:** gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che a qualsiasi titolo operino per conto di Eurpack sono chiamati a comprendere e rispettare i valori etici, le pratiche morali, le leggi e i regolamenti del Paese in cui vivono e lavorano. In nessun caso è ammesso il perseguimento dell'interesse della Società in violazione della legge.
- **Trasparenza:** relazionarsi in modo chiaro, completo e diligente al fine di consentire a tutti gli interlocutori di prendere le proprie decisioni consapevolmente e in via autonoma.
- **Riservatezza:** tutelare la riservatezza delle informazioni e dei dati dei quali si dovesse venire a conoscenza; non utilizzarli, salvi gli obblighi normativamente previsti, per finalità estranee all'espletamento del proprio compito; adoperarsi affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalla legge in materia di privacy, al fine di garantire la sicurezza nel trattamento delle informazioni attraverso l'utilizzo di sistemi e tecnologie affidabili.
- **Valorizzazione delle risorse umane:** le risorse umane sono riconosciute dalla Società quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo aziendale. Ne consegue Eurpack tutela la crescita e lo sviluppo professionale del personale al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute garantisce il rispetto della dignità individuale e delle differenze di genere, età, etnia, religione ed appartenenza politica e sindacale, etc.; il rispetto dell'integrità psico-fisica, morale e culturale della persona, attraverso un ambiente di lavoro sicuro in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia.
- **Correttezza:** seguire un comportamento ispirato al rispetto dei diritti, anche sotto il profilo della privacy e delle opportunità, nonché di leggi vigenti volte a tutelare la responsabilità individuale di tutti i soggetti coinvolti a livello professionale. Rispettare le buone regole della morale e dell'etica, provvedendo a garantire verifiche appropriate per il corretto svolgimento delle attività della Società.
- **Efficienza:** in ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e dell'impiego delle risorse aziendali unita alla riduzione degli sprechi e delle attività senza valore aggiunto. In ogni attività ciascun dipendente è chiamato all'impiego delle risorse disponibili nella misura in cui esse siano necessarie per il compimento delle attività e tendere all'eliminazione delle rilavorazioni prevenendo gli errori.
- **Concorrenza leale:** la Società riconosce il valore della concorrenza quando ispirato ai principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato, impegnandosi a rispettare tali principi senza recare danno all'immagine dei competitors e dei loro prodotti.
- **Rispetto dell'ambiente:** Eurpack riconosce la salvaguardia dell'ambiente come un principio di importanza fondamentale assicurando un percorso di crescita coerente, equilibrato e sostenibile. Ne consegue che la Società si impegna a salvaguardare l'ambiente e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio anche mediante l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili, il costante monitoraggio dei processi aziendali e l'individuazione delle soluzioni industriali di minore impatto ambientale.

## 2.4 L'organismo di sostenibilità

A supporto della strategia di Eurpack per lo sviluppo sostenibile è stato preposto un organismo dedicato che svolgerà un ruolo chiave nella promozione delle iniziative di sostenibilità e nel monitoraggio dei progressi in questo ambito, attraverso l'espletamento di due funzioni fondamentali.

### **Esame e valutazione dei progetti legati alla sostenibilità**

Questa parte del lavoro consiste nell'analizzare i vari progetti proposti, o in corso, legati alla sostenibilità. L'organismo ne valuterà l'efficacia, la loro rilevanza rispetto agli obiettivi di sostenibilità, dell'organizzazione e il loro impatto potenziale. Basandosi su tali valutazioni, verrà definita una proposta di priorità che sarà sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione. Una volta approvati, l'organismo monitorerà l'implementazione dei progetti per garantire che procedano come pianificato e che contribuiscano agli obiettivi complessivi di sostenibilità dell'azienda.

### **Supervisione dei temi materiali e identificazione di nuovi progetti di miglioramento**

Questa funzione si concentra sull'analisi dei temi materiali relativi alla sostenibilità che influenzano l'organizzazione e i suoi stakeholder. L'organismo supervisionerà questi temi, tenendo conto delle esigenze e delle aspettative dei vari portatori di interesse dell'azienda, come dipendenti, clienti, investitori, comunità locali e altri. Identificherà quindi nuovi progetti o iniziative di miglioramento che possono essere intrapresi per affrontare questi temi materiali in modo efficace e sostenibile.

In sostanza, questo organismo svolge un ruolo fondamentale nel garantire che l'azienda mantenga un impegno attivo verso la sostenibilità, valutando costantemente i progetti esistenti e identificando nuove opportunità di miglioramento per rispondere alle sfide emergenti e alle aspettative degli stakeholder.



## 3. Il contributo di Eurpack per lo sviluppo sostenibile

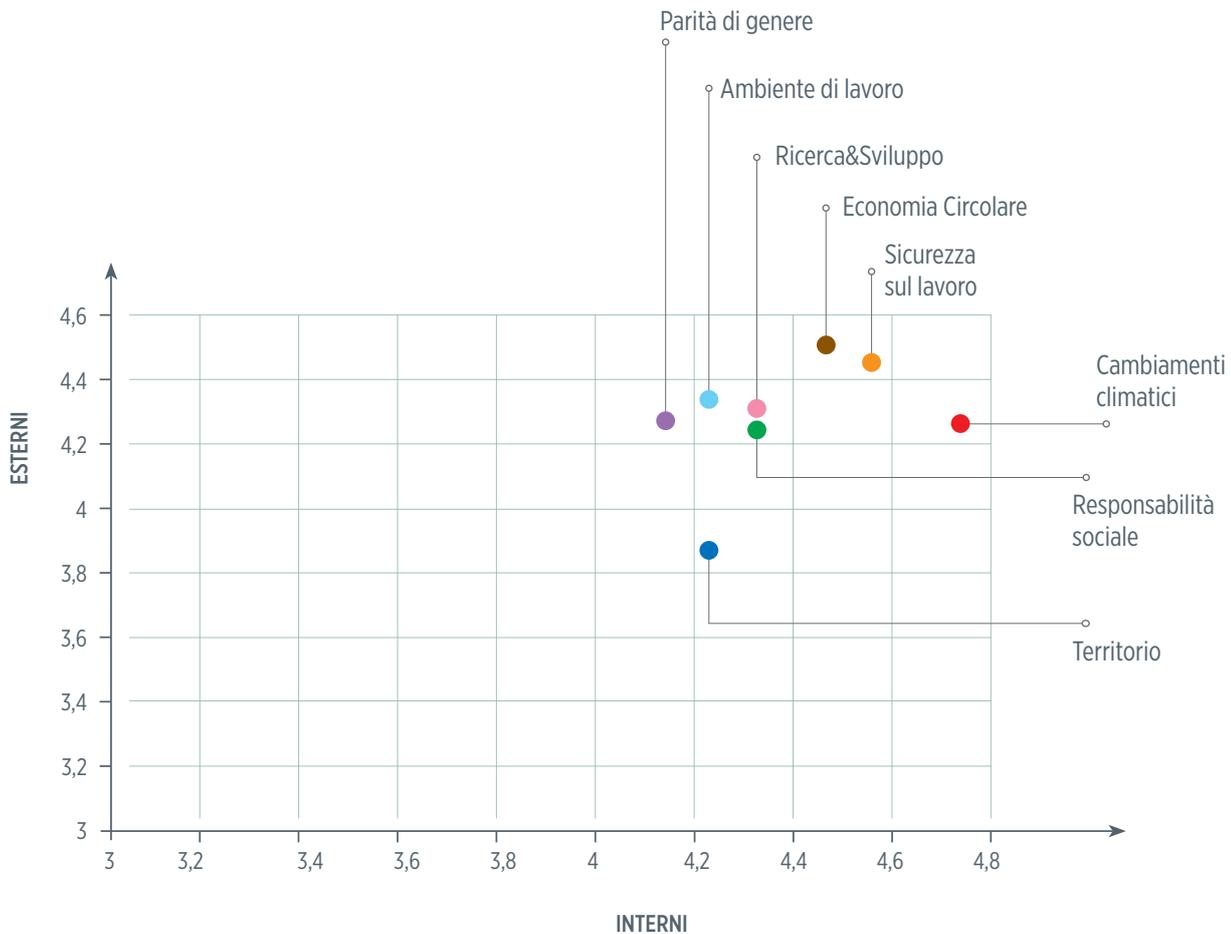
### 3.1 La mappatura degli stakeholder e la matrice di materialità

Per Eurpack, la sostenibilità rappresenta un elemento essenziale per garantire una crescita strutturata, sicura e duratura. Nel guidare l'azienda verso modelli di business equilibrati e responsabili un ruolo cruciale viene svolto dagli stakeholder che gravitano attorno al sistema azienda e che hanno esigenze e aspettative specifiche riguardo alle pratiche aziendali e al loro impatto sull'ambiente, sulla società e sull'economia. Ogni stakeholder porta con sé una prospettiva unica e preziosa che può influenzare le

decisioni aziendali e contribuire alla creazione di valore a lungo termine. Per un'azienda che aspira alla sostenibilità, il coinvolgimento attivo dei portatori di interesse diventa un fattore cruciale per identificare le questioni rilevanti, stabilire le priorità e adottare politiche e pratiche che tengano conto delle esigenze di tutte le parti interessate. A tal fine, abbiamo elaborato una tabella che mette in relazione i nostri diversi stakeholder, le loro aspettative e le iniziative aziendali volte a soddisfare tali interessi.

STAKEHOLDER ESTERNI	ASPETTATIVE
CLIENTI	Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente. Qualità del servizio.
FORNITORI	Continuità nelle forniture. Rispetto degli obblighi contrattuali.
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	Sostegno e sviluppo del territorio.
UNIVERSITÀ	Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale. Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali.
STAKEHOLDER INTERNI	ASPETTATIVE
AZIONISTI/OBBLIGAZIONISTI	Gestione trasparente e responsabile. Adeguate gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali. Considerazione delle tematiche ESG. Creazione di valore.
DIPENDENTI	Promozione del benessere, della salute e della sicurezza. Coinvolgimento nella vita aziendale. Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Chiarezza degli obiettivi e sistema premiante.

## La matrice di materialità



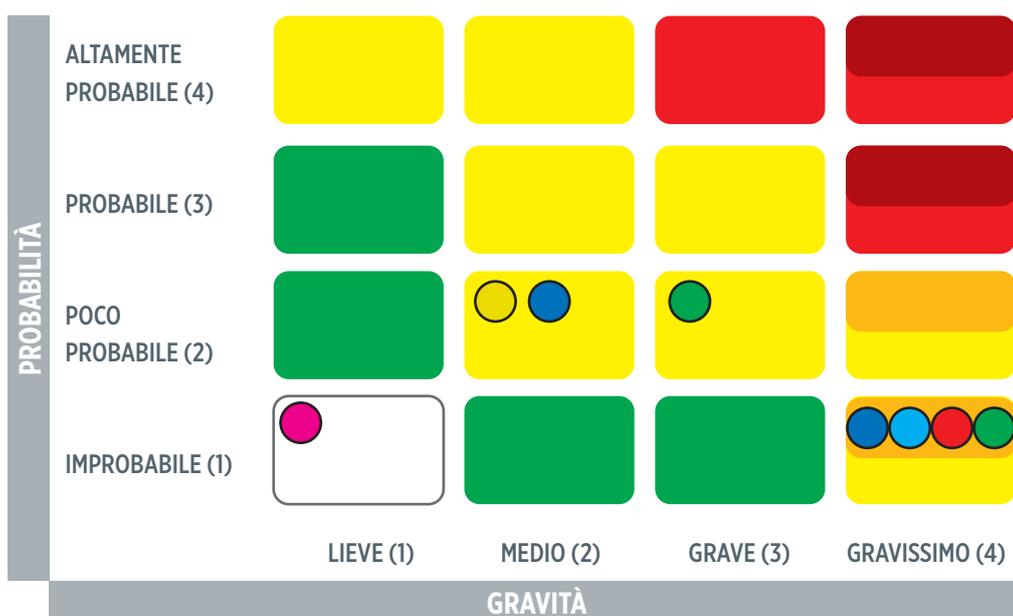
La mappatura degli stakeholder è funzionale ai fini dell'analisi di materialità, che rappresenta un passaggio fondamentale per una corretta rendicontazione non finanziaria perché permette all'azienda di identificare e comprendere le tematiche di sostenibilità più rilevanti per il suo business e per i suoi stakeholder. Questo processo implica un'indagine e una valutazione approfondite, che dimostrano l'impegno etico e responsabile dell'azienda a livello economico, ecologico e sociale. L'analisi coinvolge attivamente tutti i portatori di interesse attraverso un'attività di stakeholder engagement,

che garantisce che le opinioni e le preoccupazioni di tutte le parti interessate siano prese in considerazione nel processo decisionale. In definitiva, l'analisi di materialità richiede una visione ampia e una collaborazione stretta con gli stakeholder per essere funzionale ed efficace. L'output di questa analisi strategica è la matrice di materialità che incrocia le aspettative degli stakeholder interni ed esterni rappresentando graficamente le sfide e gli obiettivi prioritari su cui l'azienda deve comunicare gli impatti, pianificare interventi e comunicare i risultati.

### 3.2 Analisi dei rischi ESG

L'analisi dei rischi è stata un passaggio fondamentale per la Governance del Gruppo Eurpack, consentendo di gestire in modo efficace le attività aziendali e orientare le decisioni di business verso un percorso di sviluppo sostenibile e resiliente. Questo processo ha permesso di identificare, valutare e mitigare i potenziali rischi che avrebbero potuto influenzare negativamente l'azienda, garantendo un approccio proattivo nella gestione delle sfide interne ed esterne. Per ciascuna area di rischio, è stato richiesto di valutare su una scala da 1 a 4 l'impatto che tale rischio avrebbe potuto avere sul contesto aziendale. Questa valutazione ha preso in considerazione sia la gravità dell'evento, sia la probabilità di accadimento. Questo approccio ha consentito di misurare in maniera oggettiva

e coerente l'importanza di ciascun rischio. I risultati dell'analisi sono stati inseriti in una matrice di rischio, che ha incrociato la gravità dell'evento con la probabilità di accadimento. Grazie a questa matrice, è stato possibile individuare i rischi più significativi per l'azienda e pianificare interventi mirati volti a mitigarne gli effetti o prevenirne l'accadimento. La valutazione dei rischi è stata effettuata attraverso interviste dedicate con le funzioni aziendali di riferimento, garantendo una comprensione approfondita delle specificità di ciascun rischio in relazione alle diverse aree operative del Gruppo Eurpack. Questo approccio ha assicurato che le misure adottate fossero allineate alle esigenze aziendali, promuovendo una gestione del rischio efficace e sostenibile.



## 4. L'impegno di Eurpack per le persone

L'approccio etico e responsabile nei confronti del proprio personale dipendente costituisce il fulcro della cultura aziendale di Eurpack Giustini Sacchetti.

L'azienda riconosce il valore fondamentale dei dipendenti per il proprio successo e si impegna a fornire pari opportunità di lavoro a tutti, senza discriminazioni di alcun tipo.

### 4.1 Obiettivo 3: salute e sicurezza

La salute e il benessere delle persone direttamente o indirettamente coinvolte nella nostra comunità sono per noi una prerogativa fondamentale. La nostra azienda si impegna fermamente a garantire un ambiente di lavoro sicuro e accogliente per tutti i dipendenti. Siamo convinti che promuovere il benessere e la sicurezza sul posto di lavoro contribuisca non solo al nostro successo aziendale, ma anche al raggiungimento dell'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030, volto a garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti.

La nostra attenzione costante alla salute e sicurezza dei lavoratori è un pilastro del nostro operato. La nostra visione enfatizza il rispetto della legislazione, l'impegno per il miglioramento continuo, la prevenzione degli incidenti e la promozione di comportamenti sicuri attraverso politiche aggiornate di Sicurezza basate sui Comportamenti (BBS). L'adozione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza dei Lavoratori conforme alla norma ISO 45001, integrato con ISO 9001 e ISO 14001, dimostra il nostro impegno a mantenere elevati standard di qualità.

Nel corso del 2023, abbiamo registrato un totale di otto infortuni sul lavoro. Questi incidenti ci spingono a intensificare ulteriormente i nostri sforzi per identificare le cause degli infortuni

e implementare misure preventive efficaci. La sicurezza dei nostri dipendenti rimane una priorità assoluta e continueremo a investire risorse e impegno per garantire che tutti possano svolgere le proprie attività in un ambiente sicuro e protetto. Allo stesso tempo, ci motivano gli sforzi compiuti nel 2023 per mantenere bassi i tassi di infortuni, elemento che riflette il nostro impegno continuo nel migliorare le condizioni di lavoro e prevenire situazioni critiche. Siamo consapevoli che il percorso verso un ambiente di lavoro completamente sicuro è un impegno costante e siamo determinati a continuare su questa strada. Il nostro approccio proattivo si riflette anche nell'utilizzo di indicatori chiave per monitorare gli infortuni:

- **l'Indice di Frequenza:** misura l'andamento infortunistico riferito al numero dei casi rapportati ad ogni milione di ore lavorate ed è dato dalla formula:  $[(N. \text{ infortuni} / N. \text{ ore lavorate}) \times 1.000.000]$
- **l'Indice di Gravità:** esprime l'entità delle ore perse per infortunio per ogni migliaio di ore lavorate ed è dato dalla formula:  $[(N. \text{ ore di infortunio} / N. \text{ ore lavorate}) \times 1.000]$

Nel 2023 gli indici risultano rispettivamente pari 13,56 e 3,79

Questi indici forniscono una chiara visione dell'andamento degli infortuni e dell'entità delle ore perse, permettendo di identificare aree di miglioramento e di concentrare gli sforzi nella prevenzione.

La formazione continua dei dipendenti è un altro elemento centrale della nostra strategia. Nel corso del 2023, abbiamo erogato 129 corsi di formazione sulla Sicurezza per 1494 ore complessive, confermando il nostro impegno nel garantire che i dipendenti siano pienamente consapevoli dei rischi sul posto di lavoro e delle procedure di sicurezza da seguire.

La consapevolezza dell'importanza di perseguire il miglioramento continuo riflette il nostro impegno a non abbassare la guardia e a perseguire sempre nuovi traguardi in materia di sicurezza e benessere dei lavoratori.

Nel quadro del suo impegno per la sostenibilità e il benessere delle comunità, Eurpack ha recentemente promosso l'iniziativa sulla sicurezza "Persone per le persone" in collaborazione con la Croce Rossa Italiana. Il progetto si è concentrato sulla salute dei bambini, ponendo particolare attenzione alla prevenzione della mortalità infantile, in linea con il target 3,2 dell'obiettivo 3 dell'Agenda 2030 -porre fine alle morti prevenibili di neonati e bambini sotto i 5 anni. In questo contesto, Eurpack ha proposto ai suoi dipendenti su base volontaria un corso sulla disostruzione infantile al quale hanno partecipato più di 100 dipendenti dell'azienda. Questa iniziativa rappresenta un importante passo avanti nel percorso verso una maggiore sicurezza e prosperità per le generazioni future, evidenziando l'attenzione e l'impegno concreti di Eurpack nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.



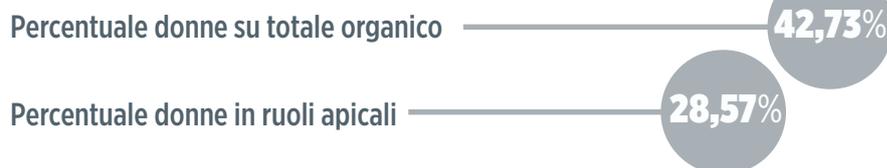
Sempre nell'ambito del nostro contributo all'obiettivo 3, siamo orgogliosi di aver partecipato, in veste di Sponsor, ad una bellissima rappresentazione teatrale tenutasi il 7 giugno presso il teatro Europa, organizzata da uno dei nostri più importanti clienti, l'azienda Catalent Italy Spa, leader nella produzione delle capsule di gelatina molle, con la finalità di promuovere una raccolta di fondi in favore del progetto della Andos di Aprilia, relativo al linfodrenaggio nelle donne operate di tumore al seno.



#### 4.2 Obiettivo 5: Gender Equality

Nel contesto del suo impegno per la sostenibilità e l'inclusione, Eurpack si impegna attivamente a promuovere la parità di genere in tutte le sue operazioni e iniziative, in linea con l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030. L'approccio dell'azienda riflette il suo impegno nel favorire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove uomini e donne hanno pari opportunità di crescita e di sviluppo professionale. In tal senso, il gruppo ha adottato politiche e pratiche mirate a eliminare le disparità di genere nei processi di assunzione, promozione e retribuzione, garantendo un trattamento equo e rispettoso per tutti i dipendenti, indipendentemente

dal loro genere. Inoltre, l'azienda sostiene attivamente programmi e iniziative che promuovono l'empowerment delle donne, contribuendo così a creare un ambiente lavorativo inclusivo e diversificato. Mediante il monitoraggio costante delle sue politiche e pratiche, Eurpack si impegna a mantenere elevati standard interni in termini di parità di genere e a promuovere un cambiamento positivo nella società nel suo complesso. L'impegno di Eurpack contro ogni forma di discriminazione di genere è tangibile e si manifesta chiaramente anche attraverso l'analisi degli indicatori pertinenti.



Nel nostro impegno per promuovere la parità di genere e supportare le nostre Persone, abbiamo implementato diverse iniziative significative. Per le lavoratrici in maternità, Eurpack integra l'indennità INPS del 80%, garantendo il 100% della retribuzione durante i mesi di congedo obbligatorio. Inoltre, sia per le Mamme che per i Papà che accolgono un nuovo membro in famiglia attraverso nascita o adozione, è prevista l'erogazione di un premio, dall'importo di €300, da utilizzare in servizi di welfare. Nel 2023, sono stati 7 i neogenitori che hanno usufruito di tale benefit denominato "Cresci con Eurpack",

attraverso il quale abbiamo deciso di dimostrare ulteriore supporto ai nostri dipendenti ideando un programma integrativo di sostegno concreto alle famiglie. Queste iniziative evidenziano l'approccio di Eurpack, che riconosce e valorizza il ruolo fondamentale delle lavoratrici e dei lavoratori nella gestione dei propri impegni familiari. In linea con il nostro impegno per promuovere la parità di genere, ci impegniamo al massimo per eliminare ogni forma di discriminazione nei confronti del genere femminile, specialmente in vista della maternità e crediamo fermamente che gli adempimenti familiari siano una

responsabilità condivisa tra donne e uomini. Le iniziative come il premio 'Cresci con Eurpack' testimoniano il nostro impegno tangibile nel fornire supporto concreto alle nostre Persone, indipendentemente dal genere, durante importanti transizioni come la maternità e l'accoglienza di nuovi membri in famiglia attraverso nascita o adozione. Inoltre, riconosciamo l'importanza di equiparare matrimoni e unioni civili per assicurare la tutela dei diritti anche alle unioni tra persone dello stesso sesso. In linea con questo principio, Eurpack garantisce gli stessi benefici e diritti a tutte le coppie, indipendentemente dall'orientamento sessuale.

Per affrontare la grave problematica della violenza di genere, Eurpack sostiene attivamente le donne vittime di violenza. Le dipendenti coinvolte in percorsi di protezione contro la violenza di genere hanno il diritto di astenersi dal lavoro, con un congedo retribuito di 90 giorni. Questo permette alle lavoratrici di dedicare il tempo necessario alla propria sicurezza e ripresa, senza preoccupazioni finanziarie.

Queste iniziative non solo promuovono la parità di genere all'interno di Eurpack, ma riflettono anche il nostro

impegno nel creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro genere o orientamento sessuale.

Eurpack ha avviato un percorso per ottenere la certificazione relativa alla parità di genere, (UNI 125:2022), attraverso una serie di passaggi e azioni specifiche. In primo luogo, l'azienda ha condotto un'analisi approfondita della propria situazione attuale in termini di parità di genere, identificando eventuali disparità e aree di miglioramento. Successivamente, è stato redatto un piano d'azione dettagliato che comprende obiettivi, strategie e misure concrete per promuovere e garantire la parità di genere all'interno dell'organizzazione. Sono stati inoltre istituiti programmi di formazione e sensibilizzazione sul tema della parità di genere per tutti i dipendenti, al fine di favorire una cultura aziendale inclusiva e rispettosa. Infine, Eurpack si impegna a monitorare costantemente i progressi compiuti e a valutare regolarmente l'efficacia delle misure adottate al fine di garantire un ambiente di lavoro equo e diversificato. L'obiettivo è ottenere la certificazione nel 2025.

### **4.3 Obiettivo 8: lavoro dignitoso e crescita economica**

Eurpack riconosce che il capitale umano è un elemento fondamentale per il successo e lo sviluppo dell'azienda. Crediamo fermamente che il contributo professionale di ciascun dipendente sia cruciale e promuoviamo un ambiente di lavoro basato sulla lealtà e sulla reciproca fiducia.

In conformità con questo principio, Eurpack offre pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti, basate sulle loro competenze, conoscenze e capacità di rendimento, senza discriminazioni di alcun tipo. Ci impegniamo a valorizzare, proteggere e sviluppare le capacità e le competenze di tutti i nostri dipendenti, consentendo loro di esprimere appieno il proprio potenziale e la propria professionalità nello svolgimento delle loro mansioni.

Nei nostri rapporti con il personale e con i collaboratori, adottiamo criteri di imparzialità, merito, competenza e

professionalità. Non tolleriamo pratiche discriminatorie in nessuna fase, dalla selezione e assunzione fino alla formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale.

Le molestie, sia fisiche che verbali, che creano un ambiente minaccioso, ostile e offensivo sono assolutamente vietate. Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi, regolamenti e politiche vigenti in materia e a intervenire tempestivamente in caso di comportamenti non conformi ai nostri principi di lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia.

Tra le principali priorità dell'azienda vi è sicuramente quella di garantire ambienti di lavoro sicuri e rispettosi della dignità di tutti i dipendenti, in modo da promuovere la creazione di relazioni interpersonali libere da pregiudizi e discriminazioni di qualsiasi tipo.

Eurpack si impegna attivamente a favorire lo sviluppo del potenziale e la crescita professionale dei suoi dipendenti attraverso programmi di formazione e aggiornamento mirati, in linea con i rispettivi profili professionali e le potenzialità individuali. Inoltre, incoraggiamo il personale a cercare costantemente di acquisire nuove competenze e conoscenze, incentiviamo lo scambio di esperienze professionali tra colleghi e la collaborazione con i superiori per valorizzare al massimo le capacità di ciascun individuo nel contesto delle proprie responsabilità lavorative.

Dal 7 febbraio 2022, il Gruppo Eurpack ha ottenuto la certificazione secondo lo standard SA 8000 (Social Accountability 8000), che rappresenta un riconoscimento internazionale del nostro impegno per la responsabilità sociale d'impresa e per il rispetto dei principi etici del lavoro e delle condizioni di lavoro adeguate.

Alla data di riferimento di questo bilancio di Sostenibilità

(fine 2023), Eurpack Giustini Sacchetti S.r.l. annovera un organico di 351 dipendenti, evidenziando un incremento del 5,09% rispetto all'anno precedente. Questo dato sottolinea, da un lato, il successo delle politiche aziendali mirate all'espansione dell'organico, e dall'altro, l'alto tasso di retention del personale già impiegato che sceglie di rimanere in Eurpack perché condivide e si identifica con i valori e gli obiettivi dell'azienda e ne riconosce l'impegno per il benessere e lo sviluppo personale e professionale delle persone.

Il nostro impegno viene confermato anche per quanto riguarda i lavoratori appartenenti a categorie protette (con riferimento alla definizione fornita dalle norme vigenti), ai quali offriamo concrete opportunità di un impiego stabile, ponendoci l'obiettivo di tutelare i soggetti più fragili e di promuoverne la crescita professionale. Nel 2023 abbiamo 16 risorse appartenenti alle categorie protette.

EGS 2023	Totale dipendenti	Uomini	Donne	Tempo ind.	Tempo det.
Operai specializzati	265	163	102	229	36
Impiegati	77	31	46	72	5
Quadri	7	5	2	7	0
Dirigenti	0	0	0	0	0
Apprendisti	2	2	0	2	0
<b>Totale</b>	<b>351</b>	<b>201</b>	<b>150</b>	<b>310</b>	<b>41</b>

Dei 351 dipendenti inseriti nella tabella, 105 sono in somministrazione, di cui 66 hanno un contratto a tempo indeterminato.

Rispetto ai dati del 2022, si può evincere chiaramente che oltre all'ampliamento dell'organico complessivo è aumentato anche il numero di contratti a tempo indeterminato che sono passati da 270 a 310, registrando

un incremento del +14,81% rispetto all'anno precedente. Contestualmente all'incremento del numero totale dei dipendenti, anche il numero di donne in azienda è aumentato del 6,4%.

Per quanto riguarda i dati di tutto il Gruppo Eurpack, questo si basa sul lavoro di ben 424 dipendenti, così diviso in base alle società di appartenenza:

EGS	EGG	DDA	HD	HD RETAIL	FT
351	23	4	16	2	28

Eurpack è fermamente convinta che incentivare il proprio personale sia essenziale per promuovere un ambiente di lavoro produttivo, sostenibile e gratificante per tutti. A questo scopo, nel corso del 2023, Eurpack ha concluso un accordo di secondo livello con le unioni sindacali al fine di coinvolgere attivamente le nostre Persone nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Questo accordo sottolinea l'importanza del contributo di ciascun dipendente al successo dell'intera comunità aziendale.

Il premio di risultato previsto dall'accordo è strutturato su obiettivi sia quantitativi che qualitativi e si traduce in una piattaforma di servizi welfare messa a disposizione del nostro personale. Questo premio non solo riconosce il valore del lavoro svolto dagli individui, ma anche il loro impegno nel migliorare continuamente le prestazioni e la qualità del nostro servizio.

L'azienda crede inoltre che il coinvolgimento attivo dei dipendenti sia un ingrediente fondamentale per il successo aziendale, per questo motivo incentiviamo costantemente i suggerimenti e la partecipazione dei nostri dipendenti per migliorare le nostre strutture e i nostri processi. In quest'ottica, abbiamo attivato l'iniziativa *EURPACK informa*, che si è concretizzata nello sviluppo di una nuova piattaforma e di un'applicazione per migliorare l'accessibilità e l'efficacia della comunicazione interna,

installando monitor informativi in tutte le nostre sedi.

Abbiamo introdotto i monitor nelle sedi aziendali di Aprilia (via dell'Industria 13 e via della Meccanica 83), Milano (Via delle Due Porte, Robecco sul Naviglio) per visualizzare gli ultimi avvisi, implementando anche un sistema di inoltro delle email per la consultazione su piattaforma e un archivio per le informazioni storiche, garantendo così un accesso agevole ai dati e alle comunicazioni passate.

Il 2023 è stato caratterizzato da una serie di iniziative mirate a potenziare il benessere e la qualità della vita dei nostri dipendenti; tra queste spiccano:

#### **CELEBRAZIONE DEI COMPLEANNI E DELLE NASCITE**

Abbiamo reso speciale il momento dei compleanni e dei nuovi arrivi in famiglia dei nostri colleghi, riconoscendo e condividendo le gioie personali all'interno della comunità aziendale.

#### **NATALE**

Ogni anno, durante il periodo natalizio, organizziamo una giornata di festeggiamento con l'obiettivo di promuovere il consolidamento delle relazioni e la creazione di un clima positivo all'interno dell'azienda, confermando che il nostro, oltre ad essere un contesto lavorativo, è anche una grande fabbrica di sentimenti.



Eurpack considera lo sviluppo professionale dei dipendenti una prerogativa fondamentale per la crescita dell'azienda. Per questo motivo, investiamo costantemente risorse in percorsi di formazione al fine di garantire che il nostro team rimanga all'avanguardia nelle proprie competenze e conoscenze. Nel corso del 2023, abbiamo erogato 52 corsi di formazione, per un totale di 4837 ore complessive. L'obiettivo di questi corsi è quello di offrire ai nostri dipendenti opportunità concrete di crescita e sviluppo professionale, consentendo loro di acquisire nuove competenze e di affrontare sfide future con fiducia e professionalità.

Il contributo di Eurpack per il raggiungimento dell'obiettivo 8 dell'Agenda non si limita alla dimensione interna, ma si estende anche all'esterno, nella forma di iniziative volte a promuovere l'avvicinamento dei più giovani al mondo del lavoro. In quest'ottica, il 2023 è stato un anno ricco di iniziative anche nell'ambito della Formazione, in quanto è stato sottoscritto un Protocollo d'Intesa tra la Società Eurpack Giustini Sacchetti e l'Istituto di Istruzione Superiore "Carlo Urbani" di Acilia (RM), indirizzo di studio Industria e Artigianato per il Made in Italy: Grafica Industry 4.0, dando vita ad un Progetto Formativo che vede coinvolti gli studenti dell'Istituto, al fine di sviluppare competenze sia trasversali che tecnico-professionali, attraverso una formazione sia presso l'Istituto, che presso il nostro stabilimento di via dell'Industria, 13 Aprilia.

Lo scopo di tale progetto è proprio quello di accompagnare gli studenti durante il percorso di studi, in particolare nel triennio, nel progressivo sviluppo di soft skills e hard skills, favorendone l'orientamento in uscita e il contatto con il mondo del lavoro in generale e con la nostra realtà in particolare, attraverso una formazione integrata che coinvolge sia la scuola che la nostra azienda.

Sempre nell'ambito della formazione, Eurpack si è messa in contatto con gli istituti di Istruzione Superiore del territorio di Aprilia, per ospitare gli studenti presso i nostri stabilimenti rendendosi disponibile ai Percorsi per

le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) ovvero l'alternanza di periodi di studio e di lavoro, offrendo agli studenti un'opportunità di sbocco lavorativo diretto. Inoltre, grazie alla disponibilità del Presidente dell'ITS Pharma Academy, Fondazione che opera nell'area tecnologica delle Nuove Tecnologie della Vita: Biotecnologie e settore Chimico-Farmaceutico, il Dottor Giorgio Maracchioni, abbiamo in progetto di creare una "Impresa Formativa Simulata" attraverso la quale gli studenti interessati potranno realizzare un prodotto nutraceutico finito compreso di astuccio e foglietto illustrativo.

L'obiettivo è quello di ridurre ed assottigliare sempre di più il gap tra il mondo dell'istruzione ed il mondo del lavoro, per formare la prossima generazione di operatori del settore di successo, andando ad operare direttamente sul nostro territorio, affinché possiamo riuscire a creare negli anni, un polo formativo capace di formare gli studenti di oggi che saranno i lavoratori di domani.

Il coinvolgimento attivo di Eurpack nella promozione di iniziative sociali nel territorio si è manifestato anche attraverso il suo ruolo di organizzatore e sponsor del Job Meeting 2023, tenutosi ad Aprilia il 14 ottobre scorso. Il Job Meeting rappresenta un importante evento dedicato alla creazione di opportunità lavorative e alla valorizzazione delle risorse umane nel settore produttivo locale. Grazie al supporto di Eurpack, questa manifestazione ha raggiunto un successo senza precedenti, contribuendo in modo significativo alla crescita dell'occupazione nella nostra comunità.

Il Job Meeting non è solo un'occasione per la ricerca di lavoro e la presentazione di aziende che cercano talenti, ma è anche un evento che mira a favorire il networking e a stimolare una collaborazione proficua tra i partecipanti. Questo spirito cooperativo è stato reso possibile grazie all'impegno di Eurpack nel creare un ambiente inclusivo e dinamico, dove professionisti, imprenditori e candidati hanno potuto incontrarsi, scambiare idee e progettare insieme il futuro del nostro territorio.

Eurpack promuove iniziative anche all'interno dei propri siti produttivi perché il benessere dei propri dipendenti è un punto cardine della propria politica aziendale.

Riconoscendo l'importanza del benessere dei dipendenti e della promozione di un ambiente lavorativo sano e stimolante, stiamo valutando la possibilità di introdurre nuove iniziative, tra cui la creazione di uno spazio ristoro-mensa. Lo scopo dell'introduzione di un'area dedicata alla pausa pranzo è quello di favorire lo scambio sociale tra i

membri del team, permettendo loro di "spezzare" la routine lavorativa in modo da aiutarli ad affrontare la seconda parte della giornata più energici e concentrati. Inoltre, consideriamo anche l'implementazione di orari flessibili per consentire ai dipendenti di gestire meglio il proprio tempo e di bilanciare impegni personali e professionali in modo più efficace. Queste iniziative migliorerebbero il benessere dei nostri lavoratori e contribuirebbero a promuovere una cultura aziendale più sostenibile e attenta alle esigenze individuali.



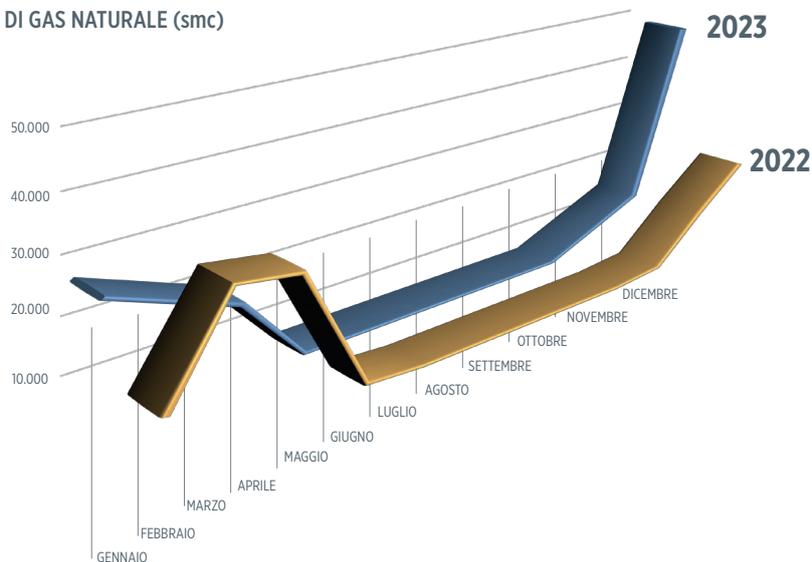
## 5. Attenzione al pianeta

### 5.1 Obiettivo 7: la gestione dell'energia

Le nostre fonti energetiche sono costituite da energia elettrica e gas naturale. Con riferimento al gas naturale, i consumi registrati nel 2023 sono stati complessivamente pari a 133.410 smc, interamente destinati alle attività di riscaldamento degli stabilimenti. Rispetto al 2022 il consumo di gas naturale

è aumentato del 12,9%. Questo aumento, tuttavia, non è dovuto ad una riduzione dell'efficienza energetica dell'azienda ma piuttosto all'apertura del nuovo stabilimento di Aprilia che inevitabilmente comporta un aumento dei consumi energetici e dell'utilizzo degli ambienti di lavoro.

CONSUMO DI GAS NATURALE (smc)

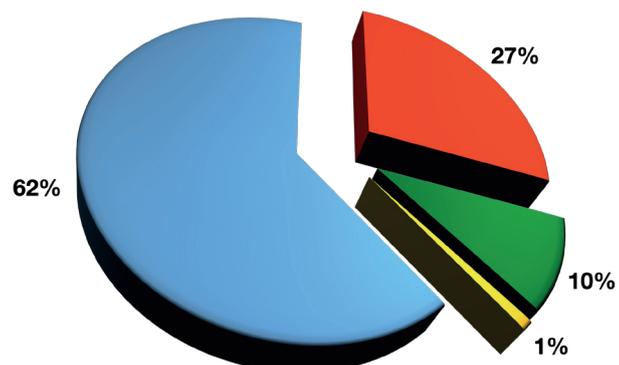


Per le nostre produzioni abbiamo adottato un approccio energetico completamente sostenibile, basato esclusivamente su fonti rinnovabili. Il 62% dell'energia elettrica utilizzata proviene da quella prodotta da centrali idroelettriche, seguito dal 27% di energia geotermica, il 10% di energia eolica

e l'1% di energia solare. Questa scelta non solo riduce drasticamente le emissioni di carbonio, ma ci consente anche di rispettare rigorosamente le normative vigenti, in conformità con la Certificazione di Garanzia di Origine prescritta dalla Direttiva CE 2009/28.

COMPOSIZIONE DELLA FER PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA

- SOLARE
- EOLICO
- GEOTERMICO
- IDROELETTRICO



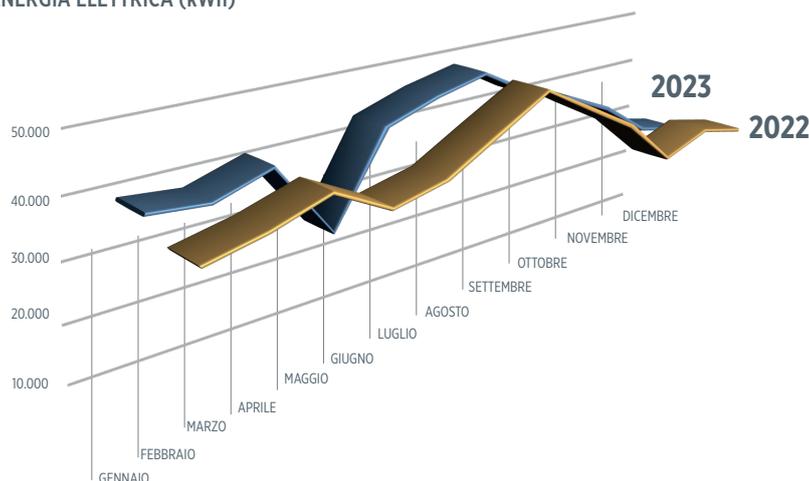
Il nostro impegno per un'energia sostenibile non si limita a semplici dichiarazioni, ma si concretizza attraverso azioni quotidiane e interventi significativi.

Questa scelta rappresenta un passo fondamentale nel nostro progetto di **Green Packaging**, con il quale dimostriamo il nostro impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e il futuro del nostro pianeta.

Nel 2023 i consumi di energia elettrica sono risultati inferiori rispetto all'anno precedente (3%).

Ad una prima lettura il decremento potrebbe sembrare esiguo. Tuttavia, considerando l'aumento dei volumi produttivi riferibili allo stesso periodo (+13%), possiamo affermare che i consumi di energia elettrica per unità fatturata sono diminuiti del 16,32%.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (kWh)



La riduzione del consumo energetico dell'anno 2023 è attribuibile alla sostituzione delle lampade utilizzate per le macchine da stampa di alluminio da lampade UV a lampade a LED. Le lampade a LED, rispetto alle lampade UV, consumano significativamente meno energia, contribuendo a una riduzione immediata e misurabile della nostra domanda energetica. Inoltre, le lampade a LED hanno una durata molto più lunga, il che significa una riduzione nella frequenza di sostituzione e, di conseguenza, una diminuzione dei rifiuti prodotti.

Questa iniziativa è parte integrante della nostra strategia di sostenibilità, mirata a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a promuovere pratiche più ecologiche all'interno dell'azienda. L'adozione delle lampade a LED non solo migliora l'efficienza energetica delle nostre macchine da stampa, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro più sicuro e confortevole, grazie alla ridotta emissione di calore e alla migliore qualità della luce. Il passaggio alle lampade a LED rappresenta un esempio

concreto del nostro impegno verso la sostenibilità e l'innovazione. Continueremo a esplorare e implementare soluzioni tecnologiche avanzate che ci permettano di operare in modo più sostenibile, riducendo il nostro consumo energetico e le emissioni di CO2, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Nel 2023, il Gruppo Eurpack ha introdotto la tecnologia di refrigerazione avanzata TAEvo Tech, risultato di una ricerca approfondita e innovativa. Questa soluzione tecnologica all'avanguardia è stata progettata specificamente per ottimizzare l'efficienza energetica e garantire una maggiore stabilità termica nelle applicazioni industriali, riducendo i tempi di fermo macchina e migliorando l'affidabilità operativa.

L'introduzione dei TAEvo Tech contribuisce in maniera significativa al raggiungimento del target 7.3 dell'Obiettivo 7 dell'Agenda 2030, che mira a raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica entro il 2030.

I TAEvo Tech garantiscono prestazioni eccellenti con un ridotto consumo energetico, favorendo un risparmio di risorse energetiche e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Questa tecnologia rappresenta un esempio concreto dell'impegno del Gruppo Eurpack verso uno sviluppo sostenibile, integrando innovazione e sostenibilità ambientale, in linea con le finalità dell'Obiettivo 7.

**PROSPETTO RISPARMIO ENERGETICO ANNUO - CONFRONTO TRA IMPIANTO AD ARCO E IMPIANTO LED**

CLIENTE: **EURPACK APRILIA** RIF. OFFERTA **QL00553-R3**

SPECIFICHE MACCHINA DA STAMPA:	OMET VARYFLEX 520	VARIABILI:
Fascia stampa:		540 mm
Numero di colori:		3
Giorni di utilizzo all'anno:		250 giorni
Ore di utilizzo al giorno:		16 h
Ore di utilizzo alla massima potenza:		12,8 h
Ore di utilizzo in standby (potenza 20%) in un giorno:		3,2 h
Potenza ventola di raffreddamento:		9 Kw
Potenza REFRIGERANTE chiller di raffreddamento:		16,2 Kw
Potenza chiller da installare:		4,3 Kw
Costo energia elettrica per Kwh:		0,25 €
Percentuale costi manodopera e consumabili		15%

TAGLIE CHILLER:	POTENZA FRIGORIFERA:	POTENZA ELETTRICA:
MTA-010 / PK-ICEP005-W	4,4/5,2 Kw	1/1,92 Kw
MTA-020 / PK-ICEP010-W	8,1/10,8 Kw	1,9/3,7 Kw
MTA-031 / PK-ICEP014-W	12,8/14,6 Kw	3/4,6 Kw
MTA-051 / PK-ICEP020-W	18,4/20,3 Kw	4,3/6,5 Kw
MTA-081 / PK-ICEP030-W	30/29,7 Kw	7,2/9,5 Kw
MTA-101 / PK-ICEP040-W	36,4/40,6 Kw	8,6/12,38 Kw
MTA-121 / PK-ICEP050-W	47,3/49 Kw	11,4/14,88 Kw
MTA-161 / PK-ICEP060-W	51,6/58,3 Kw	13/17,53 Kw
MTA-201 / PK-ICEP060-W	59,2/58,3 Kw	14,8/17,53 Kw
MTA-251 / PK-HLS076	66,8/76 Kw	17,9/20,37 Kw

LAMPADA ARCO:	SPECIFICHE UV:	LAMPADA LED:
55 cm	Lunghezza riflettore	54 cm
200 W/cm	Potenza singolo riflettore	24 W/cm2
11 Kw	Potenza singolo riflettore	4,86 Kw
3200 h	Ore di utilizzo alla massima potenza annue	3200 h
800 h	Ore di utilizzo in standby annue (potenza 20%)	800 h
33600 €	Consumo energetico annuo alla massima potenza	15104 €
2790 €	Consumo energetico annuo in stby (potenza 20%)	860 €
36390 €	Totale consumo energetico	15964 €
5458,5 €	Costi service e ricambi	0 €
41848,5 €	Totale	15964 €



**RISPARMIO TOTALE ANNUO: 25884,5 €**

**Oscuramento finestre in vi13 e vm83 recupero temperatura e consumo inferiore di energia**

Nell'ambito delle iniziative di efficientamento energetico di Eurpack, abbiamo implementato un importante progetto di oscuramento delle finestre negli stabilimenti di Aprilia, precisamente nelle unità di Via dell'Industria 13 e Via della Meccanica 83. Questo intervento ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica all'interno degli stabilimenti, contribuendo al recupero della temperatura e a un consumo inferiore di energia. L'oscuramento delle finestre riduce la quantità di calore esterno che entra negli edifici durante i mesi caldi, mantenendo un ambiente di lavoro più fresco e confortevole senza la necessità di un uso intensivo degli impianti di climatizzazione. Di conseguenza, questo si traduce in una significativa riduzione del consumo energetico, diminuendo la nostra impronta di carbonio e supportando i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale. La pellicola adesiva di protezione solare SOL 102 permette infatti di combattere efficacemente il fenomeno dell'effetto serra, dal momento che respinge il 79% dell'energia solare, riducendo il surriscaldamento dei locali e garantendo la costante veduta dell'esterno. Questa iniziativa riflette l'impegno di Eurpack

verso pratiche aziendali sostenibili e il miglioramento continuo delle nostre operazioni. Attraverso progetti come questo, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, promuovendo al contempo l'efficienza operativa e il benessere dei nostri dipendenti. Abbiamo studiato attentamente i nostri consumi energetici per individuare un programma più efficace di efficientamento energetico sostenibile per le nostre produzioni e compatibile con le nostre esigenze di produzione a ciclo (quasi) continuo.

Nel contesto del medesimo progetto, verranno installati impianti fotovoltaici per l'autoconsumo nei due stabilimenti più grandi, e saranno esaminate opzioni di comunità energetica per gli stabilimenti con minor consumo. Stiamo attualmente valutando strumenti per la condivisione dell'energia prodotta ma non consumata per favorire i nostri dipendenti e la comunità locale in merito alla gestione termica dei nostri stabilimenti, stiamo pianificando l'installazione di nuovi sistemi di riscaldamento e raffreddamento al fine di sostituire le vecchie caldaie a gas con impianti più efficienti e conformi ai nostri obiettivi.

## 5.2 Obiettivo 12: consumo e produzione responsabili

### Eurpack e la gestione delle materie prime

#### L'approvvigionamento delle materie prime

Dal 2011, Eurpack ha ottenuto la prestigiosa certificazione FSC (Forest Stewardship Council). Questa certificazione internazionale, indipendente e di terza parte, è specifica per il settore forestale e per i prodotti legnosi e non legnosi derivati dalle foreste. La certificazione di Catena di Custodia garantita dall'FSC assicura la tracciabilità delle materie prime provenienti da foreste certificate

FSC® ed è essenziale per l'applicazione delle etichette FSC sui prodotti. Eurpack ha inoltre ottenuto e mantiene attiva la certificazione di "Catena di Custodia" (Chain of Custody, CoC), rivolta alle imprese che si occupano della trasformazione e/o del commercio di prodotti forestali, confermando così il suo impegno verso una gestione forestale responsabile e sostenibile.

Come evidenziato dalla tabella, l'acquisto di carta e cartone FSC è aumentato dal 2021 al 2023.

	2021	2022	2023
FSC	5.341.266	7.598.573	5.683.805
PEFC	595.168	340.914	221.652
Altro	3.538.885	5.230.519	3.635.086
<b>Totale</b>	<b>9.475.320</b>	<b>13.170.006</b>	<b>9.540.543</b>

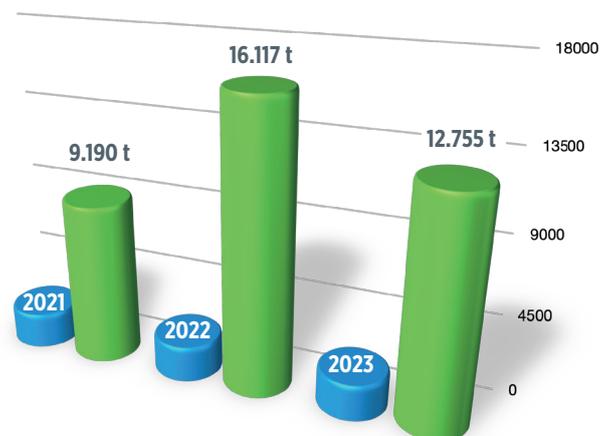
#### Materia prima trasformata (carta e cartone) ton

Nel 2023 abbiamo consumato 12.755 tonnellate di carta e cartone per la produzione del nostro packaging, il 20.86% in meno rispetto all'anno scorso.

Il decremento della quantità di materia trasformata dal 2022 al 2023 è dovuto a un approvvigionamento maggiore nel 2022 per fronteggiare la crisi di disponibilità delle materie prime, che ha portato Eurpack a fare scorta.

Stiamo già lavorando per adeguarci alla nuova normativa UE 2023/1115 relativa all'importazione di materie prime provenienti da paesi extra UE. Questa normativa ha l'obiettivo di responsabilizzare gli utilizzatori di materie prime (come il cartone) in merito alla provenienza del legname oggetto di trasformazione esclusivamente da foreste non coinvolte in processi di deforestazione e che rispettino requisiti di legalità e sostenibilità.

Sebbene la normativa non sia ancora completa, ed il portale non sia ancora attivo, abbiamo già confermato che tutti i nostri fornitori rispettano la normativa e stiamo sviluppando soluzioni operative efficienti al fine di non rallentare la catena di fornitura e mantenere inalterato il livello di servizio verso i nostri clienti.



#### La gestione dei rifiuti

Siamo particolarmente attenti alla gestione dei rifiuti prodotti cercando, in primis, di diminuirne la quantità e, quindi, di valorizzarne il successivo recupero limitandone il più possibile lo smaltimento. La produzione di rifiuti è principalmente legata agli scarti di produzione dei vari reparti cartotecnici (astucci), litografici (foglietti) e flessografici (alluminio).

Nel 2023 Eurpack ha riciclato le seguenti quantità di carta-cartone:

	Tipologia	KG
FSC	Carta Bianca	3.803.100
PEFC	Cartone Grigio	67.400
Altro	Cartone Plastificato	4.054.480

Il materiale, opportunamente differenziato, è destinato a centri di riciclo specializzati che permettono di dare una nuova vita alla carta fino a creare:



Vassoi per alimenti



Scatole per imballi



Fibre di cellulosa



Cartone riciclato per bioedilizia

Su un totale di 4435,91 tonnellate di rifiuti prodotti nel 2023, 4.273,01 tonnellate sono state recuperate. Questo significa che Eurpack si distingue per il suo impegno per l'economia circolare, con un tasso di recupero degli scarti pari al 96,32%. Nel corso dell'anno solare 2023, sono state ritirate 2.130,22 tonnellate di carta e cartone da imballaggio presso lo stabilimento di Robecco sul Naviglio (Via delle Due Porte 1) e 1.731,94 tonnellate presso lo stabilimento di Aprilia (Via dell'industria 13). Questi rifiuti sono stati trasferiti a impianti autorizzati al recupero che, dopo aver completato le operazioni di R3 (riciclo di carta e cartone per ottenere materie prime riutilizzabili per nuove produzioni), li hanno inviati come End of Waste, ai sensi del D.M. 188/2020, alle industrie cartarie. Queste industrie hanno riciclato la carta, trasformandola in packaging adatto a diverse esigenze, inclusi prodotti alimentari, farmaceutici, cosmetici e prodotti per la cura della persona. Del volume assoluto di rifiuti prodotti nell'arco di quest'anno, solo lo 0,83% è classificato come pericoloso. Confrontando

questo dato con lo 0,97% relativo al 2022, possiamo affermare che nel 2023 si è registrato, in termini relativi, un decremento della quantità di rifiuti pericolosi prodotti dello 0,14%. Questo lieve ma significativo miglioramento riflette i nostri continui sforzi per ridurre la pericolosità dei rifiuti e migliorare la gestione ambientale complessiva. Considerando i valori assoluti, il decremento percentuale cresce raggiungendo il 10,91%.

### Prelievi Idrici

Nel 2023 i prelievi idrici sono aumentati rispetto al 2022 del 27% dovuto all'acquisto del nuovo immobile.

Nel 2022 i prelievi erano pari a 8211 mentre nel 2023 risultano pari a 10427,97 ( $8211 + (8211 \cdot 0,27)$ ). Ragionando in termini relativi questo significa che il prelievo idrico per unità di prodotto è pari a 0,00001098 nel 2023 e pari a 0,00000993 nel 2022 per cui i consumi idrici, sono aumentati ma del 10,5%

### Analisi del livello di circolarità di Eurpack

In un mondo sempre più orientato verso la sostenibilità e l'economia circolare, Eurpack ha intrapreso un'importante iniziativa per valutare e migliorare le proprie pratiche ambientali. Un recente studio, elaborato presso il Dipartimento di Ingegneria Ambientale dell'Università di Roma La Sapienza, ha permesso di calcolare il livello di circolarità complessivo dell'azienda. Questo studio si è basato su un'analisi approfondita di 69 indicatori di circolarità, fornendo una panoramica dettagliata delle prestazioni ambientali di Eurpack. Il livello di circolarità complessivo dell'azienda è stato determinato utilizzando una formula specifica sviluppata durante lo studio, che ha permesso di integrare e valutare vari aspetti delle pratiche aziendali in termini di sostenibilità e uso efficiente delle risorse. Il risultato di questa analisi ha indicato un livello di circolarità pari al 31,79%. Il risultato del 31,79% rappresenta un indicatore chiave delle nostre attuali performance e una base solida su cui costruire ulteriori miglioramenti. Lo studio non si è limitato al calcolo del livello di circolarità complessivo, ma ha anche riportato il livello di circolarità per diverse categorie di indicatori.

CATEGORIA INDICATORI PER CIRCOLARITÀ	LIVELLO DI CIRCOLARITÀ PER CATEGRIA
RISORSE MATERICHE E COMPONENTI	39,23%
RISORSE ENERGETICHE E IDRICHE	20,00%
RIFIUTI ED EMISSIONI	90,00%
LOGISTICA	41,06%
PRODOTTO/SERVIZIO	13,34%
RISORSE UMANE, ASSET, POLICY E SOSTENIBILITÀ	36,46%

La valutazione dettagliata per categoria di indicatori ci permette di identificare le aree specifiche che necessitano di interventi mirati, garantendo così l'efficacia e l'efficienza delle nostre strategie di sostenibilità. Eurpack è determinata a migliorare continuamente il proprio impatto ambientale, adottando soluzioni innovative e sostenibili per garantire un futuro più verde e responsabile.

#### ECOVADIS

Siamo orgogliosi di essere presenti nella piattaforma Ecovadis, che monitora la prestazione di sostenibilità dei fornitori, e per comunicare ai nostri clienti, ed a tutti i portatori di interesse, il nostro impegno per una

gestione responsabile dell'intera filiera. A conferma del nostro impegno, anche per il 2023 ci è stata assegnata la Medaglia d'oro, con un punteggio di 74, quattro punti più alto rispetto a quello ottenuto nel 2022.



### 5.3 Obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico

Nel 2023 Eurpack ha realizzato nuovamente il calcolo della carbon footprint di organizzazione, utilizzando l'approccio del controllo per quantificare e rendicontare le emissioni di GHG (Green House Gases).

Di seguito, sono rendicontati i siti Eurpack Giustini Sacchetti (in sigla EGS) ed Eurpack Grafifarma Grafiflex (in sigla EGG), inclusi nei confini organizzativi del calcolo, introducendo per questo nuovo anno anche il nuovo sito ad Aprilia di Via della Meccanica 83:

Siti di Aprilia (LT): Via dell'Industria 13 (EGS-EGG), Via della Meccanica 83 (EGS)

Sito di Robecco sul Naviglio (MI): EGS & EGG

Sito di Ascoli Piceno (AP): EGS

La scelta di questa rendicontazione è dovuta al fatto di voler quantificare e rendicontare le sole emissioni provenienti dai siti produttivi, escludendo i magazzini.

La quantificazione delle emissioni di GHG è stata effettuata, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (DAFNE) dell'Università degli Studi della Tuscia, avvalendosi del software SimaPro 9.5.0.2.

L'elaborazione del progetto SimaPro è stata effettuata utilizzando la banca dati Ecoinvent v3.9.1 (Wernet et al., 2016) ed il metodo di calcolo "IPCC 2021 GWP 100 v1.01" basato sui Global Warming Potentials (GWP) riportati nel Fifth Assessment Report dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC, 2021).

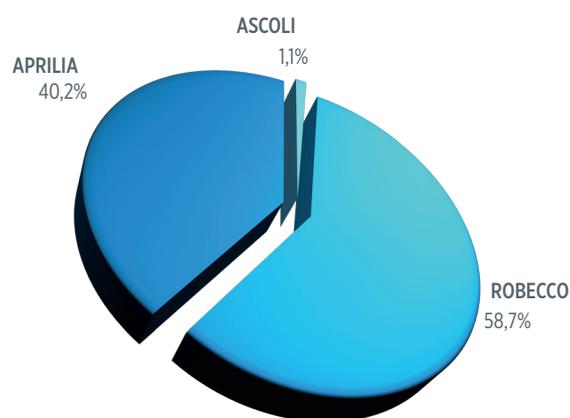
Rispetto agli anni precedenti (2022-2021) si riscontra un aumento delle emissioni totali causato dall'incremento della produttività e l'introduzione di un nuovo stabilimento produttivo nella città di Aprilia, come visibile dalla tabella sottostante.

Le emissioni di CO<sub>2</sub>eq in termini relativi ed ai volumi produttivi sono diminuite per unità produttiva del 4,66% rispetto al 2022 e del 6,15% rispetto al 2021.

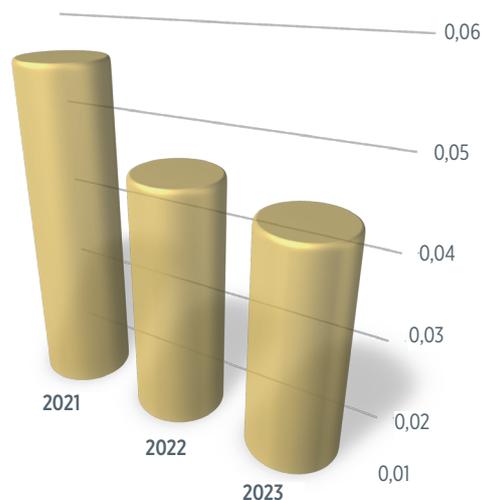
Mentre il valore assoluto di emissioni CO<sub>2</sub>eq è aumentato del 9,58% dal 2022 al 2023 in quanto abbiamo acquisito un nuovo stabilimento.

ANNO	2021	2022	2023
EMISSIONI IN KG DI CO <sub>2</sub> EQ	22.686.000	32.898.000	36.050.000
PEZZI FATTURATI	427.500.000	826.500.000	950.000.000
EMISSIONI PER UNITÀ	0,05306667	0,03980399	0,0379478

Il totale emissivo è ripartito fra i tre stabilimenti produttivi come illustra il seguente grafico a torta:



EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> PER PEZZO FATTURATO



### Inventario dei GHG emessi dal Gruppo Eurpack nel 2023 suddivisi per categoria (scope)

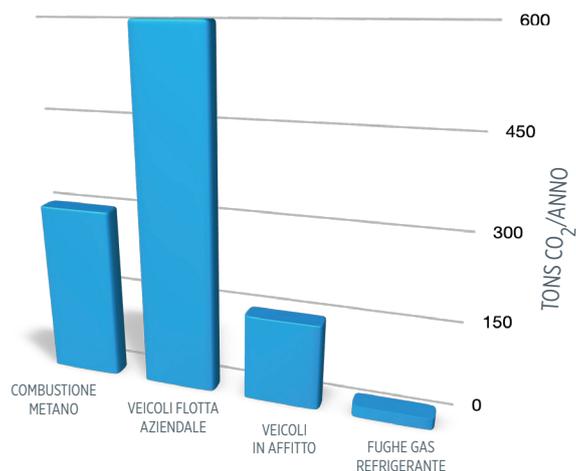
	t CO <sub>2</sub> /anno				Incidenze (%)		Incertezza quantitativa	Incertezza qualitativa (I <sub>o</sub> )
	Aprilia	Robecco	Ascoli	Totale	Entro categoria	Sul totale emesso		
<b>Categoria 1. GHG diretti</b>								
Combustione metano	62	171	6	239	26%	0,7%	1,8%	Bassa (pt. 1,41)
Utilizzo di veicoli appartenenti alla flotta aziendale	242	308	-	551	61%	1,5%	8,1%	Media (pt. 2,83)
Utilizzo di veicoli in affitto	71	43	-	114	13%	0,3%	8,9%	Media (pt. 2,83)
Fughe di gas refrigerante	-	-	-	-	0%	0%	NA	
<b>Subtotale</b>	<b>375</b>	<b>523</b>	<b>6</b>	<b>904</b>	<b>100%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,6%</b>	
<b>Categoria 2. GHG indiretti da energia importata</b>								
Produzione/utilizzo elettricità	533	613	26	1.172	100%	3,3%	**NA	Bassa (pt. 1,41)
<b>Categoria 3. GHG indiretti da trasporti</b>								
Trasporto materie prime e lavorazioni esterne	1.376	941	1	2.317	40%	6,4%	7,0%	Bassa (pt. 1,41)
Trasporto prodotti finiti	673	1.789	4	2.466	42%	6,8%	12,9%	Bassa (pt. 1,41)
Trasporto rifiuti generati dall'organizzazione	6	7	2	15	0,2%	0,04%	13,3%	Media (pt. 2,83)
Pendolarismo	338	449	13	800	14%	2,2%	7,4%	Bassa (pt. 1,41)
Trasporti associati alle visite in azienda dei clienti	41	48	-	89	2%	0,2%	36,2%	Media (pt. 2,83)
Upstream energia elettrica	29	33	1	63	1%	0,2%	6,5%	Bassa (pt. 2,24)
Upstream metano	24	67	2	94	2%	0,3%	21,7%	Bassa (pt. 2,24)
<b>Subtotale</b>	<b>2.487</b>	<b>3.334</b>	<b>23</b>	<b>5.843</b>	<b>100%</b>	<b>16,2%</b>	<b>7,2%</b>	
<b>Categoria 4. GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati</b>								
Produzione materie prime e lavorazioni esterne	11.991	15.881	17	27.890	99,2%	77,4%	7%	Bassa (pt. 2,24)
Beni immobili	47	67	2	116	0,4%	0,3%	1,0%	Bassa (pt. 2,24)
***Smaltimento rifiuti	2	100	-	102	0,4%	0,3%	34,0%	Media (pt. 2,83)
<b>Subtotale</b>	<b>12.041</b>	<b>16.048</b>	<b>19</b>	<b>28.108</b>	<b>100%</b>	<b>78,0%</b>	<b>6,7%</b>	
<b>Totale t CO<sub>2</sub></b>	<b>15.435</b>	<b>20.517</b>	<b>75</b>	<b>36.026</b>	<b>100%</b>		<b>5,5%</b>	<b>Bassa (pt. 1,74)</b>

\*\*I processi non contengono nessun dato di distribuzione in quanto si è utilizzato il fattore di emissione location-based fornito da ISPRA 2023 [www.isprambiente.gov.it](http://www.isprambiente.gov.it)  
 \*\*\*Approccio cut-off per tutte le categorie di rifiuto destinate al recupero

<sup>1</sup> Nota: Le cifre riportate in tabella 4 sono soggette ad arrotondamenti. Di conseguenza, le somme dei valori per singola riga o colonna possono differire leggermente dai totali riportati. Questa variazione non influisce sulla precisione o validità dei dati presentati, riflettendo standard contabili comuni per la gestione di cifre decimali.

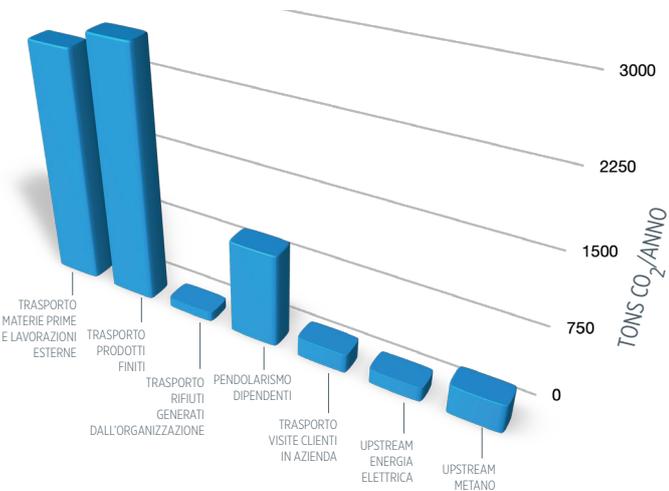
### Categoria 1 GHG diretti

Nella categoria 1 si evince una diminuzione della combustione del metano rispetto all'anno di baseline (2021) del 30% dovuto all'adeguamento dell'azienda con gli orari dettati dal governo italiano. Le emissioni appartenenti alla categoria 1 rappresentano, nel 2023, il 2,5% del totale emissivo. I trasporti eseguiti per mezzo di veicoli (i.e., autovetture e furgoni) appartenenti alla flotta aziendale sono risultati essere il maggiore hotspot all'interno di questa categoria.



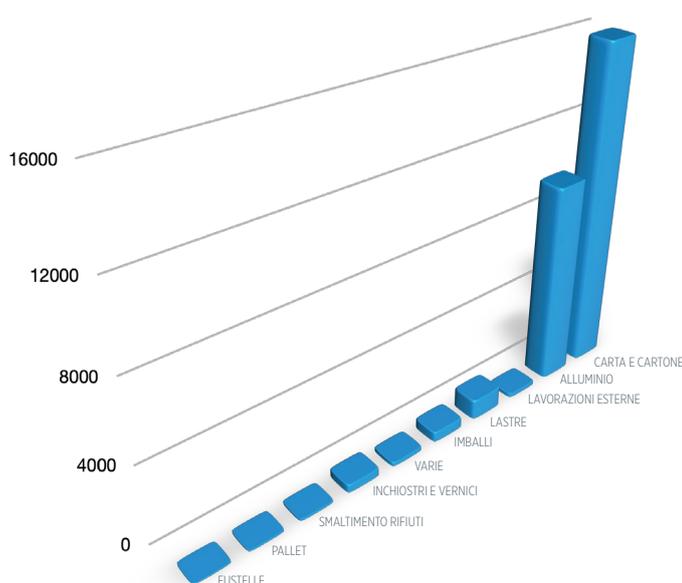
### Categoria 2 GHG indiretti da energia importata

Le emissioni annuali (1.172 t CO<sub>2</sub>e) associate all'utilizzo del mix energetico Nazionale incidono per il 3,3% sul totale annuale emesso dal Gruppo Eurpack.



### Categoria 3 GHG indiretti da trasporti

Nella categoria 3, mettendo a confronto i vari anni si può notare che il dato di Trasporto prodotti finiti è passato da un impatto del 24% nel 2021 ad un impatto del 42% nel 2023. Questo dato è dimostrabile con l'aumento dei pezzi venduti al cliente nel 2023 rispetto all'anno di baseline. Le emissioni appartenenti alla categoria 3 rappresentano il 16,2% del totale emissivo. Le emissioni associate al trasporto delle materie prime/lavorazioni esterne e al trasporto dei prodotti finiti sono risultate essere il principale hotspot. I trasporti delle materie prime effettuati con veicoli commerciali leggeri hanno fatto registrare la maggiore incidenza, seguiti dalle categorie di camion 16-32 ton e mezzi non meglio specificati.



### Categoria 4 GHG indiretti da prodotti e servizi utilizzati

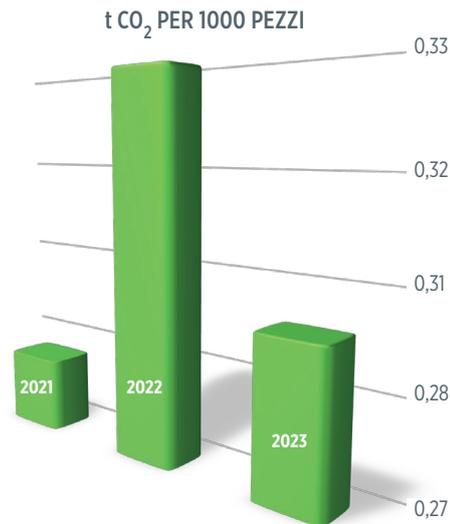
Le emissioni appartenenti alla categoria 4 rappresentano il 78% del totale emissivo. La produzione di carta & cartone e alluminio sono i materiali che hanno inciso maggiormente.

### KPI AMBIENTALI

Per questo anno sono stati calcolati dei KPI ambientali: Il primo KPI preso in considerazione riguarda l'emissione di CO<sub>2</sub>e per singolo dipendente. Sono stati sommati tutti i valori riguardanti lo spostamento del personale (Utilizzo di veicoli appartenenti alla flotta aziendale- Utilizzo dei veicoli in affitto- Pendolarismo) e messi a confronto. Dalle tabelle, sotto riportate, si evince che il numero totale dei dipendenti è aumentato ogni anno rispetto all'anno di baseline, questo è giustificato dall'introduzione del nuovo stabilimento e quindi degli operatori necessari per la produzione. Il KPI totale, per l'anno 2023, dimostra che ogni dipendente (351) Eurpack emette 4,06 ton CO<sub>2</sub>e annue.

### KPI QUANTITÀ VENDUTA (CARTA-CARTONE)

Il secondo KPI analizzato si riferisce alle emissioni di CO<sub>2</sub>e per quantità venduta. È stato considerato il dato emerso dal calcolo finale nella categoria 4 "Produzione materie prime e lavorazioni esterne" e messo a confronto con i valori di produzione. Nel dettaglio, per carta e cartone, nell'anno 2023 le emissioni di carbonio per 1.000 pezzi è pari a 0,029 t CO<sub>2</sub>e. Il valore nell'anno di baseline era pari a 0,029 t CO<sub>2</sub>e. Il valore



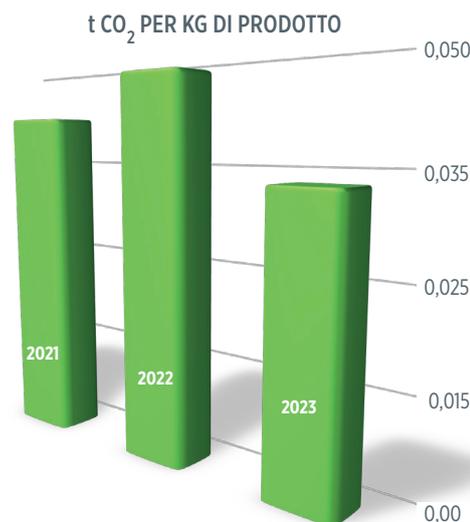
risulta essere lo stesso per i due anni dato dall'acquisto di nuovi macchinari a basso consumo e più performanti. Il risultato del 2022 è dovuto alla difficoltà del reperimento della materia prima alla metà del 2021 e tutto il 2022 che ha portato il gruppo Eurpack ad acquistare in modo anomalo per poter fronteggiare l'eventuale periodo di crisi aumentando gli acquisti dell'1% tra il 2021 e il 2022 fino a diminuire, nel 2023, del 9%.

### KPI QUANTITÀ VENDUTA (ALLUMINIO)

Il terzo KPI analizzato si riferisce alle emissioni di CO<sub>2</sub>e per quantità venduta. È stato considerato il dato emerso dal calcolo finale nella categoria 4 "Produzione materie prime e lavorazioni esterne" e messo a confronto con i valori di produzione. Nel dettaglio, per l'alluminio, nell'anno 2023 le emissioni di carbonio per kg di alluminio venduto è pari a 0,033 t CO<sub>2</sub>e. Il valore nell'anno di baseline era pari a 0,040 t CO<sub>2</sub>e.

Il valore risulta essere diminuito negli anni, nonostante l'aumento della quantità venduta, dato dal cambiamento di attrezzature

da uv a uv-led che hanno permesso una riduzione dei consumi in produzione. Anche per quanto riguarda questo indicatore il risultato del 2022 è dovuto alla difficoltà del reperimento della materia prima alla metà del 2021 e tutto



il 2022 che ha portato il gruppo Eurpack ad acquistare in modo anomalo per poter fronteggiare l'eventuale periodo di crisi.

La strada che vogliamo percorrere comporta un maggiore coinvolgimento dei nostri fornitori, presenti e futuri, nell'ottica di una sempre maggiore comune sostenibilità. Inoltre, continueremo a perseguire azioni finalizzate alla continua riduzione delle nostre emissioni dirette.

## PROGETTO CARBON NEUTRAL UP2YOU

Nel 2023, abbiamo confermato il nostro impegno nell'implementazione di un progetto, avviato nel 2022, mirato a rendere "carbon neutral" la materia prima utilizzata per la produzione degli astucci di un prodotto specifico. In collaborazione con Up2You, una startup innovativa e azienda certificata B Corp, abbiamo lavorato per ridurre il nostro impatto ambientale e azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub>, affrontando così la sfida del cambiamento climatico.

Up2You utilizza esclusivamente progetti certificati ed è l'unica azienda in Europa autorizzata a gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard. Grazie a questo progetto, anche alla fine del 2023, siamo riusciti ad azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub>e derivanti dalla produzione del cartoncino (pari a 310 Ton di CO<sub>2</sub>e).

Collaborando con questa start-up innovativa e impegnata sui temi della tutela ambientale e dell'equità sociale a livello intra e internazionale, nel 2023 abbiamo concentrato i nostri sforzi sullo sviluppo di tre progetti:

- Brasile - progetto Energy Industries per le energie rinnovabili;
- Zimbabwe - progetto Agriculture Forestry and Other Land Use per preservare le aree soggette a deforestazione
- Uruguay - progetto Agriculture Forestry and Other Land Use che si è concretizzato in un'attività di piantumazione di alberi per contrastare la deforestazione e compensare la produzione di emissioni di CO<sub>2</sub>.

## PREMIO BOSCO DI IMPRESA

Nell'ambito dell'impegno per la tutela del clima, Eurpack ha attivato già dal 2022 l'iniziativa "bosco di impresa", che prevede la piantumazione di alberi che funzionano da carbon sink, sottraendo CO<sub>2</sub> dall'atmosfera e permettendo di conseguenza la compensazione delle emissioni prodotte dalle attività produttive.

L'iniziativa ha portato l'azienda ad aggiudicarsi, nel 2023,

il premio Ambasciatore del Territorio di Comuni italiani & Ambasciatori d'Eccellenza, un tributo ai Comuni e alle Imprese Italiane più attenti al benessere delle loro comunità. Questo riconoscimento ci rende orgogliosi ed evidenzia l'impegno quotidiano che tutto il team di Eurpack dedica a una produzione orientata alla tutela del clima e al rispetto dell'ambiente nel suo complesso.



*Essere parte di SBTi permetterà ad Eurpack di accedere a una guida e a uno standard riconosciuto a livello internazionale per la definizione e il monitoraggio degli obiettivi di riduzione delle emissioni. Inoltre, l'adesione a questa iniziativa dimostra trasparenza e responsabilità aziendale, fornendo una base*

*solida per comunicare agli stakeholder, ai clienti e alla comunità l'impegno di Eurpack nella lotta al cambiamento climatico e nel perseguimento di pratiche sostenibili, ed è per questo motivo che Eurpack ha deciso di iscriversi all'iniziativa Science Based Targets initiative (SBTi).*



## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con il supporto di un ente esterno, rappresenta lo strumento attraverso il quale Eurpack comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale. Esso fornisce una rappresentazione dei risultati del Gruppo verso i 6 obiettivi dell'Agenda 2030 su cui l'azienda, in funzione delle proprie peculiarità, ritiene di poter fornire un contributo effettivo: Goal 3-Salute e benessere; Goal 5-Parità di genere; Goal 7-Energia pulita e accessibile; Goal 8-Lavoro dignitoso e crescita economica; Goal 12-Consumo e Produzione responsabili; Goal 13-Agire per il clima. Le performance di sostenibilità sono rappresentate su un trend biennale, in considerazione del fatto che l'attività di rendicontazione non finanziaria del gruppo è stata avviata nel 2022. Questo allineamento supporta il percorso intrapreso dal gruppo per conformarsi alle normative dell'Unione Europea in materia

di reporting non finanziario, in particolare la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Eurpack si prepara a rispondere a questi requisiti, la cui obbligatorietà inizierà con il Bilancio di Sostenibilità 2025, da pubblicare nel 2026. Con il presente bilancio, di natura volontaria, il gruppo risulta già in linea rispetto ai requisiti normativi futuri, dimostrando un impegno proattivo verso le politiche di sostenibilità. Per la redazione del documento, sono state utilizzate le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) e i nuovi standard europei ESRS elaborati dall'organismo EFRAG, le cui tematiche sono state priorizzate mediante un'analisi di materialità che si è concretizzata nella somministrazione agli stakeholder di questionari i cui risultati sono stati organizzati all'interno della matrice di materialità.

Il bilancio è soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.



## Tabella di correlazione

GRI Standard	Indicatore/Voce	Titolo dettagliato	
GRI 201 Economico	201-1	Valore economico generato	22-23
	201-2	Distribuzione del valore economico	22-23
GRI 202	202-1	Rapporti con fornitori	22-23
GRI 203	203-1	Impatti economici nelle comunità locali	22-23
GRI 204	204-1	Proporzione di spesa in fornitori locali	22-23
GRI 205	205-1	Attività di formazione anticorruzione	26-28
GRI 302 Energia	302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	43
	302-2	Consumo energetico all'esterno dell'organizzazione	43
	302-3	Intensità energetica	43
	302-4	Riduzione del consumo energetico	43
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	44-45
GRI 303: Acqua e acque reflue	303-1	Interazioni con le risorse idriche	47-48
	303-2	Fonti idriche influenzate	47-48
	303-3	Prelievo di acqua	47-48
	303-4	Scarico delle acque reflue	47-48
	303-5	Consumo di acqua	47
GRI 304: Biodiversità	304-1	Siti operativi in aree ad alta biodiversità	
	304-2	Impatti significativi sulla biodiversità	52
	304-3	Habitat protetti o ripristinati	52
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1)	48-49
	305-2	Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2)	48-49
	306-2	Rifiuti generati	46-47
	306-3	Rifiuti sversati nell'ambiente	46-47
GRI 401: Occupazione	401-1	Nuove assunzioni e turnover del personale	39
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno	40
	401-3	Congedo parentale	41-43
GRI 402: Relazioni lavorative	402-1	Periodo di preavviso minimo riguardante i cambiamenti operativi	41-43
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	33-34
	403-2	Identificazione dei rischi per la sicurezza	33-34
	403-3	Servizi di salute sul lavoro	33
	403-4	Partecipazione dei lavoratori a comitati di sicurezza	33
	403-5	Formazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	34
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	34-35
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza	33-35
GRI 404 Formazione e istruzione	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della sicurezza	33-35
	404-1	Ore medie di formazione per dipendente	36
	404-2	Programmi per aggiornamento delle competenze	36
GRI 405 Diversità e pari opportunità	404-3	Valutazione delle prestazioni e sviluppo dei dipendenti	39
	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	35-36
	405-2	Parità di retribuzione tra donne e uomini	35-36
	410-1	Formazione del personale di sicurezza	34

<b>GRI Standard</b>	<b>Indicatore/Voce</b>	<b>Titolo dettagliato</b>	
<b>GRI 410 Sicurezza delle pratiche di sicurezza</b>	17-1	Requisiti per informazioni sui prodotti e servizi	11-17
<b>GRI 417 Marketing e etichettatura</b>	2.1	Dettagli sull'organizzazione	8
<b>GRI 2</b>	2.6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	9 -10
	2.7	Dipendenti	38-42
	2.8	Lavoratori non dipendenti	39
	2.9	struttura e composizione della governance	27-28
	2.10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	27
	2.11	Presidente del massimo organo di governo	27
	2.12	Ruolo massimo organo di governo nella supervisione della gestione impatti	27
	2.13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	27
	2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendiconto di sostenibilità	27
	2.15	Conflitti di interesse	27
	2.16	Comunicazione delle criticità	27
	2.17	Competenze collettive del massimo organo di governo	27
	2.18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	27
	2.19	Politiche retributive	40
	2.20	Processo di determinazione della retribuzione totale annuale	39-40
	2.21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	39 -40
	2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7
	2.23	Impegni assunti tramite policy	21-23
	2.24	Integrazione degli impegni in termini di policy	21-23
	2.25	Processi volti a rimediare gli impatti negativi	21-23
	2.26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	21-23
	2.27	Conformità a leggi e regolamenti	21-23
	2.29	Approccio e coinvolgimento degli stakeholder	32
	2.30	Contratti collettivi	38
	3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	32
<b>GRI 3 Temi dei materiali</b>	3.2	Elenco di temi materiali	33
	3.3	Gestione dei temi materiali	31,33

## Dichiarazione d'uso

Eurpack ha rendicontato in osservanza degli standard GRI prendendo in considerazione il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023

### GRI 1 utilizzato

GRI 1: Principi fondamentali – versione 2021

### Standard di settore GRI

N/A al momento della redazione del documento non è stato pubblicato lo Standard di settore specifico .







# EURPACK<sup>®</sup>

Via dell'Industria, 13  
04011 Aprilia (LT)  
T. +39 06.920451 • F. +39 06.92045224  
info@eurpack.it • www.eurpack.it

