

# Eurpack, 110 anni di storia

**L'azienda Leader nel settore packaging. Una realtà solida e in crescita nata oltre un secolo fa. Ad oggi conta ben 310 dipendenti per un fatturato che si aggira intorno ai 50 milioni di euro**

■ Centodieci anni di storia per Eurpack che trova le sue origini nel lontano 1912, quando Ferruccio Giustini diede vita ad una delle più antiche tipografie di Roma.

Nel 1940 l'azienda inizia a produrre i primi prodotti cartotecnici per il settore farmaceutico e in breve, una forte politica di sviluppo, porta al trasferimento delle linee produttive nella zona industriale di Aprilia (Latina).

Il continuo processo di crescita culmina con l'acquisizione anche di due storiche aziende del settore cartotecnico lombardo (Sacchetti e Zanoletti), successivamente fuse nel nuovo sito produttivo di Robecco sul Naviglio (Milano).

Negli anni 2000 la gestione dell'azienda è passata nelle mani di Monica, Corrado e Luca Diaz Gonzales Olivetti, la quarta generazione della famiglia Diaz che sapientemente ha messo in pratica gli insegnamenti ricevuti e ha continuato a portare avanti il progetto di ampliamento delle strutture esistenti.

In questa ottica, nascono due nuove sedi, una nel 2012 ad Ascoli Piceno e l'altra nel 2020, in piena pandemia, a Modugno in provincia di Bari.

Oggi l'azienda conta 310 dipendenti per un fatturato che si aggira intorno ai 50 milioni di euro.

## Ma come riesce un'azienda ad affrontare ben quattro cambi generazionali?

Corrado Diaz Gonzales Olivetti, presidente di Eurpack, spiega che il segreto sta nella passione e nel legame con l'azienda ereditati e tramandati nel corso degli anni.

Corrado Diaz Gonzales Olivetti ricorda infatti che sin da piccoli vivevano l'azienda insieme al padre e ci racconta: «Il sabato papà ci portava in azienda per farci seguire le sue attività, da lì è nato il nostro amore ed il nostro attaccamento verso quella che noi consideriamo una grande famiglia».

## La crescita

Nel corso degli anni Eurpack si è strutturata sempre più, ha arricchito e consolidato le proprie competenze, che sono alla base dell'azienda che conosciamo oggi, fortemente orientata ad offrire ai propri clienti, un servizio di alta qualità, rapido ed efficiente.

Gli investimenti in Lombardia, nelle Marche ed in Puglia sono il frutto del desiderio di essere al fianco dei propri clienti e di offrire al mercato pharma l'intera gamma di prodotti di packaging: astucci, blister, foglietti illustrativi, espositori per le farmacie e settore GDO.

Di notevole importanza, inoltre, il reparto Packaging Development Center che gestisce gli impianti grafici e offre soluzioni di progettazione.

«Siamo sempre più orgogliosi di lavorare nella provincia di Latina - continua Corrado Diaz Gonzales Olivetti - che rappresenta un vero fiore all'occhiello per il settore farmaceutico».

## Sguardo al futuro

Guardando al futuro, le parole chiave di Eurpack sono sostenibilità ambientale e temi etico-sociali.

L'obiettivo di Eurpack è di conciliare le esigenze produttive, volte a fornire prodotti e

servizi di alta qualità, con concreti progetti di sostenibilità ambientale, che mirino a preservare le risorse naturali per le future generazioni.

«A tal proposito - spiega Corrado Diaz Gonzales Olivetti - stiamo lavorando attivamente per la riduzione delle emissioni di gas effetto serra provenienti dalle nostre produzioni. Il primo passo è stato l'ottenimento della certificazione ISO 14064:2018 relativa alla Carbon Footprint di organizzazione, che rappresenta il punto di partenza per progetti di continuo miglioramento nell'ottica di una produzione green».

## Dipendenti e ambiente

Eurpack si dimostra inoltre molto attenta al benessere dei propri dipendenti e al contesto nel quale operano. Con il conseguimento della recente certificazione SA8000 Eurpack pone l'attenzione anche agli utili sociali che l'azienda riesce a portare avanti, alle iniziative a tutela del territorio, alla formazione dei dipendenti e alle iniziative che promuovono l'inclusione sociale.

«Riteniamo - conclude Corrado Diaz Gonzales Olivetti - che per la diffusione e condivisione di questi principi sia molto importante far parte di un'associazione come **Unindustria**, che motivi le aziende a collaborare e ad affrontare insieme i progetti ambientali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Una realtà orientata ad offrire un servizio di alta qualità rapido ed efficiente**

Guardando al futuro, le parole chiave di Eurpack sono sostenibilità ambientale e temi etico-sociali. L'azienda infatti si dimostra anche molto attenta al benessere dei propri dipendenti e al contesto nel quale operano



Peso:58%



Peso: 58%